



DẪN LỐI SÁNG TẠO vì tương lai xanh

EMPOWERING INNOVATION
FOR A GREENER FUTURE



Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Bảo Cáo ESG 2023



2

3

TỔNG QUAN KẾT QUẢ 2023

Thông điệp của Chủ tịch

Kết quả hoạt động nổi bật 2023

Về Tập đoàn – mô hình kinh doanh

Tuân thủ đạo đức và chính trực

Quản trị rủi ro

22

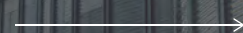
CHIẾN LƯỢC ESG VÀ LỘ TRÌNH THỰC THI

Quản trị ESG và các ưu tiên trọng yếu

Lộ trình ESG cập nhật và các mục tiêu đến 2030

Tiến trình thực thi giai đoạn 2021-2023

GRI INDEX



30

MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

Nguyên vật liệu và tài nguyên

Năng lượng và phát thải

Nước và nước thải

Chất thải và kinh tế tuần hoàn

36

XÃ HỘI BỀN VỮNG

SẢN PHẨM BỀN VỮNG

Công nghệ dinh dưỡng

Đảm bảo chất lượng

Giải pháp sức khỏe vật nuôi

NGUỒN NHÂN LỰC BỀN VỮNG

Đào tạo và phát triển nhân tài

Chính sách đãi ngộ

Đa dạng và bình đẳng

CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG

Cải thiện sinh kế

Dinh dưỡng trẻ em

Hỗ trợ giáo dục

58

CHUỖI CUNG ỨNG BỀN VỮNG

Tác động kinh tế trực tiếp và gián tiếp

Quản lý Chuỗi cung ứng và thực hành mua sắm bền vững

Vận hành sản xuất tối ưu

Đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số



Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023



3

TỔNG QUAN KẾT QUẢ 2023

- Thông điệp từ Chủ tịch
- Kết quả nổi bật năm 2023
- Về báo cáo ESG 2023
- Về Tập đoàn GREENFEED





Chủ tịch
Hội đồng Quản trị
Lý Anh Dũng

Thông điệp từ Chủ tịch

“Nhận thức chuyển đổi xanh và kinh tế tuần hoàn là tất yếu, chúng tôi cam kết nỗ lực nâng tầm hành động nhằm xây dựng các nền tảng chiến lược về quản trị rủi ro ESG và khả năng thích ứng, sẵn sàng hợp tác cùng các bên kiến tạo tương lai bền vững.”

Năm 2023 đánh dấu mốc son 20 năm hình thành và phát triển của Tập đoàn trên hành trình nuôi dưỡng sẻ chia điều lành với cộng đồng, xã hội. Chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý Cổ đông, Khách hàng và Đối tác đã tin tưởng, ủng hộ GREENFEED trong suốt hai thập kỷ.

Trong bối cảnh thời đại với những biến động khó lường của nền kinh tế thế giới, sự cạnh tranh khốc liệt để đảm bảo chuỗi cung ứng trong luồng dịch chuyển địa chính trị, biến đổi khí hậu cực đoan và sự bùng nổ của trí tuệ nhân tạo AI khi chính sách không theo kịp sự phát triển, Ngành Nông nghiệp - Thực phẩm đối diện với các rủi ro bất ổn của thị trường với giá nguyên liệu đầu vào tăng cao, dịch bệnh ASF bùng phát trở lại, sức mua suy yếu do người dân thắt chặt chi tiêu.

Hội đồng Quản trị nhận thức rõ việc kiên định các mục tiêu phát triển bền vững là kim chỉ nam đảm bảo sự phát triển của Tập đoàn trong dài hạn trên cơ sở kiến tạo chia sẻ các giá trị chung với cộng đồng xã hội. Các cấp Điều hành chịu trách nhiệm thúc đẩy giám sát đảm bảo thực thi các nhiệm vụ ưu tiên chiến lược tích hợp phát triển bền vững vào quản lý vận hành hoạt động sản xuất và kinh doanh trên toàn chuỗi giá trị, chuyển đổi số toàn diện, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ gắn với chuyển đổi xanh.

Tập đoàn đang tập trung nỗ lực triển khai ứng dụng các giải pháp nông nghiệp tuần hoàn, cải thiện tính bền vững của chuỗi cung ứng, đầu tư cho chuyển đổi số toàn diện, nghiên cứu triển khai, đổi mới công nghệ và nâng cao chất lượng sản phẩm, hiệu quả tài

nguyên thiên nhiên và giảm thiểu tác động đến môi trường. Với nền tảng trụ cột Con người toàn diện, Tập đoàn chú trọng tạo lập môi trường làm việc nhân văn hạnh phúc nơi mỗi cá nhân được chăm sóc chu toàn được đào tạo phát triển phát huy hết tiềm năng và đảm bảo năng lực hội nhập quốc tế. Về phương diện hỗ trợ cộng đồng, chúng tôi tiếp tục đồng hành cùng người nông dân cải thiện sinh kế, nâng cao dinh dưỡng và giáo dục cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt trên cả nước.

Những nỗ lực không ngừng trong thực thi các mục tiêu phát triển bền vững, Tập đoàn đã được ghi nhận qua các giải thưởng danh hiệu uy tín như Chương trình đánh giá xếp hạng CSI100 năm 2022 và 2023, Top 10 Doanh nghiệp bền vững lĩnh vực sản xuất, tăng 30 bậc trong bảng xếp hạng VNR500 và giải thưởng Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á 2023, cùng nhiều giải thưởng danh giá khác.

Năm 2024 là năm đánh dấu bản lề giai đoạn phát triển tiếp theo của Tập đoàn chuyển mình tiến ra biển lớn. Với tinh thần đồng lòng và quyết tâm cao độ, Tập đoàn đã sẵn sàng tâm thế cạnh tranh toàn cầu để trở thành doanh nghiệp bền vững hàng đầu trong lĩnh vực Nông nghiệp - Thực phẩm. Chúng tôi cam kết tiếp tục hợp tác chặt chẽ với các đối tác và cộng đồng doanh nghiệp để góp phần hoàn thành mục tiêu quốc gia về tăng trưởng xanh và mục tiêu phát thải ròng bằng 0 năm 2050, đồng thời chia sẻ các giá trị tốt lành với cộng đồng xã hội và sự thịnh vượng chung cho thế hệ tương lai.

Kết quả hoạt động nổi bật năm 2023

Môi trường (E)



Các giải thưởng và công nhận

Các giải thưởng quan trọng đạt được trong năm 2023 và liên tục nhiều năm liền là minh chứng cho những nỗ lực của GREENFEED trở thành một trong những thương hiệu chuỗi tích hợp hàng đầu, hiệu quả và đáng tin cậy, đóng góp vào sự phát triển của ngành nông nghiệp - thực phẩm.





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023



7

Về báo cáo ESG 2023



Nhằm đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm giải trình, **BÁO CÁO ESG NĂM 2023 CỦA GREENFEED** được xây dựng dựa trên Bộ Tiêu chuẩn GRI (Global Reporting Initiative) - phiên bản mới nhất và là chuẩn mực cao nhất cho các báo cáo phát triển bền vững được thiết lập bởi Global Sustainability Standards Board (GSSB).

Đồng thời, Báo cáo cũng tuân thủ các nguyên tắc Tiêu chuẩn Hoạt động (Performance Standards) của International Finance Corporation (IFC) trong thực hành quản trị ESG và Công bố bổ sung Tiêu chuẩn GRI liên quan đến ngành Thực phẩm. Qua đó, GREENFEED hoạch định lộ trình triển khai chiến lược và cam kết phát triển bền vững đối với các bên liên quan. Tiến trình thực hiện các mục tiêu bền vững của GREENFEED trải dài trên đa lĩnh vực, tương ứng với 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc.

CÁCH SỬ DỤNG BẢN BÁO CÁO

Báo cáo gồm 02 phần:

1. Công bố về chiến lược tiếp cận và quản trị phát triển bền vững của Tập đoàn
2. Hiệu quả hoạt động trên từng lĩnh vực trong quá trình sử dụng, chúng tôi luôn hoan nghênh mọi ý kiến đóng góp và phản hồi của đối tác và các bên liên quan để bản báo cáo được hoàn thiện hơn.

GIAI ĐOẠN BÁO CÁO

Báo cáo ESG năm 2023 của GREENFEED cung cấp thông tin về định hướng chiến lược và phương thức quản trị phát triển bền vững, cùng với kết quả hoạt động trên các lĩnh vực của Tập đoàn, tính từ ngày 01/01/2023 đến ngày 31/12/2023.

PHẠM VI VÀ GIỚI HẠN

Hoạt động kinh doanh chính của Tập đoàn GREENFEED tại Việt Nam và Đông Nam Á bao gồm các lĩnh vực sau:

- Thức ăn gia súc, gia cầm, thủy sản
- Giống vật nuôi (heo, gà, cá)
- Các sản phẩm thực phẩm chế biến
- Sản phẩm thuốc thú y
- Vận tải
- Công nghệ thông tin

THÔNG TIN LIÊN LẠC

ÔNG PHẠM TUẤN ANH
Giám đốc Khối Phát triển bền vững
anh.pt@greenfeed.com.vn
esg@greenfeed.com.vn

KHOẢNG THƯƠNG HIỆU & TRUYỀN THÔNG
truyenthong@greenfeed.com.vn



**SCAN
ME!**

Để xem đầy đủ báo cáo của chúng tôi trên nền tảng trực tuyến, vui lòng truy cập mã QR code này





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023

8

Chặng đường 20 năm nuôi dưỡng điều lành & phát triển bền vững

**Năm 2023 là dấu mốc quan trọng - 20 năm hình thành và phát triển của Tập đoàn –
Hành trình 20 năm nuôi dưỡng chia sẻ điều lành với cộng đồng, xã hội.**

Chia sẻ về chặng đường xây dựng và phát triển của Tập đoàn tại Hội nghị khách hàng Chủ tịch Lý Anh Dũng nhấn mạnh sự kiên định với định hướng tích hợp chuỗi một cách chủ động, phù hợp với từng giai đoạn phát triển và bối cảnh thị trường đồng thời giữ vững mục tiêu phục vụ tốt nhất nhu cầu khách hàng, nhà chăn nuôi và người tiêu dùng.

Tập đoàn xác định rõ yêu cầu sản xuất nông nghiệp bền vững gắn với nông nghiệp tuần hoàn cần sự liên kết và gắn kết chặt chẽ trong chuỗi giá trị từ vận hành sản xuất đến tiêu thụ đảm bảo các yêu cầu tiêu chuẩn đảm bảo tính bền vững và tạo lập các giá trị.

GREENFEED cam kết thúc đẩy chương trình nghị sự phát triển bền vững thông qua việc theo dõi đo lường các mục tiêu thông qua các chương trình hành động cụ thể trên các phương diện về Môi trường - Xã hội - Quản trị ESG, từ đó góp phần xây dựng và phát triển nền Nông nghiệp - Chăn nuôi hiện đại, bền vững.



Lịch sử hình thành và phát triển

Qua 20 năm không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm, GREENFEED đã khẳng định được dấu ấn riêng trên thị trường với chuỗi thực phẩm lành 3F Plus (FEED - FARM - FOOD), từng bước chạm đến trái tim của hàng triệu người tiêu dùng, dần trở thành một phần không thể thiếu trong mỗi bữa cơm của gia đình Việt.

2003

- Thành lập Công ty TNHH GREENFEED Việt Nam
- Thành lập nhà máy thức ăn chăn nuôi đầu tiên

2004

- Ra mắt thương hiệu thức ăn chăn nuôi GREENFEED
- Xây dựng và vận hành Trung tâm giống GREENFEED FINNOR

2009

- Chuyển đổi thành Công ty Cổ phần GREENFEED Việt Nam
- Vận hành nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi tại Campuchia
- Đạt chứng nhận Hệ thống Quản lý Môi trường ISO14001

2013

- Vận hành nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi tại Bình Định và Hưng Yên

2015

- Vận hành nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi tại Campuchia
- Mở rộng quy mô trại heo giống cụ - kỵ tại Cư Jut

2019

- Ra mắt thương hiệu thịt mát G và các sản phẩm chế biến

2020

- Khánh thành nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi tại Lào
- Công bố nhận diện thương hiệu mới của GREENFEED
- Đạt chứng nhận Global G.A.P cho sản phẩm thức ăn chăn nuôi gia súc, gia cầm, thủy sản

2023

- Khai trương Trung tâm nghiên cứu GREENFEED BioLab
- Đón nhận bằng khen Bộ NN&PTNT nhân dịp 20 năm thành lập
- Top10 lĩnh vực sản xuất Chương trình xếp hạng Doanh nghiệp bền vững Việt Nam CSI100

2007

- Vận hành nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi tại Bình Định
- Đạt chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001 cho nhà máy Bến Lức - Long An

2006

- Vận hành nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi tại Hưng Yên

2005

- Vận hành nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi tại Bến Lức - Long An
- Trại heo Omega có mặt trên thị trường

2012

- Xây dựng và vận hành Trung tâm heo giống hạt nhân - cụ kỵ tại Cư Jut
- Triển khai và vận hành O2 trại heo ông bà tại Bình Thuận và Hưng Yên

2011

- Trại heo PIC có mặt trên thị trường
- Khánh thành nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi tại Đồng Nai
- Xây dựng trung tâm giống tại Hưng Yên
- Đạt chứng nhận HACCP Codex và Global G.A.P

2018

- Khánh thành nhà máy chế biến thực phẩm Đồng Nai (DnF)
- Vận hành nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi tại Vĩnh Long

2016

- Vận hành nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi và thủy sản tại Hà Nam
- Xây dựng và vận hành trại heo ông bà quy mô 2.500 nái tại Hòa Bình

2022

- M&A Công ty TNHH LeBoucher
- M&A Công ty sản xuất thuốc thú y Việt Thọ
- Liên doanh với Công ty NTT Global Data Centers xây dựng dự án Trung tâm dữ liệu tại TP.HCM
- TOP100 CSI 2023 Doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam

2021

- Tái tung thương hiệu thực phẩm chế biến Wyn
- Mở rộng hoạt động chăn nuôi và sản xuất thịt heo thông qua khoản đầu tư trị giá 1.000 tỷ đồng từ IFC





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023

10

Về sứ mệnh, tầm nhìn và các giá trị cốt lõi

Sứ mệnh

GREENFEED xây dựng các thương hiệu chất lượng, đáng tin cậy và không ngừng kiến tạo giá trị bền vững cho khách hàng và xã hội.

Tầm nhìn

GREENFEED trở thành thương hiệu hàng đầu, hiệu quả, đáng tin cậy trên toàn chuỗi thực phẩm trong và ngoài nước cùng các ứng dụng công nghệ vượt trội.

Giá trị Cốt lõi

TĂNG TRƯỞNG
BỀN VỮNG



TIN CẬY



TRÁCH NHIỆM



NHÂN VĂN



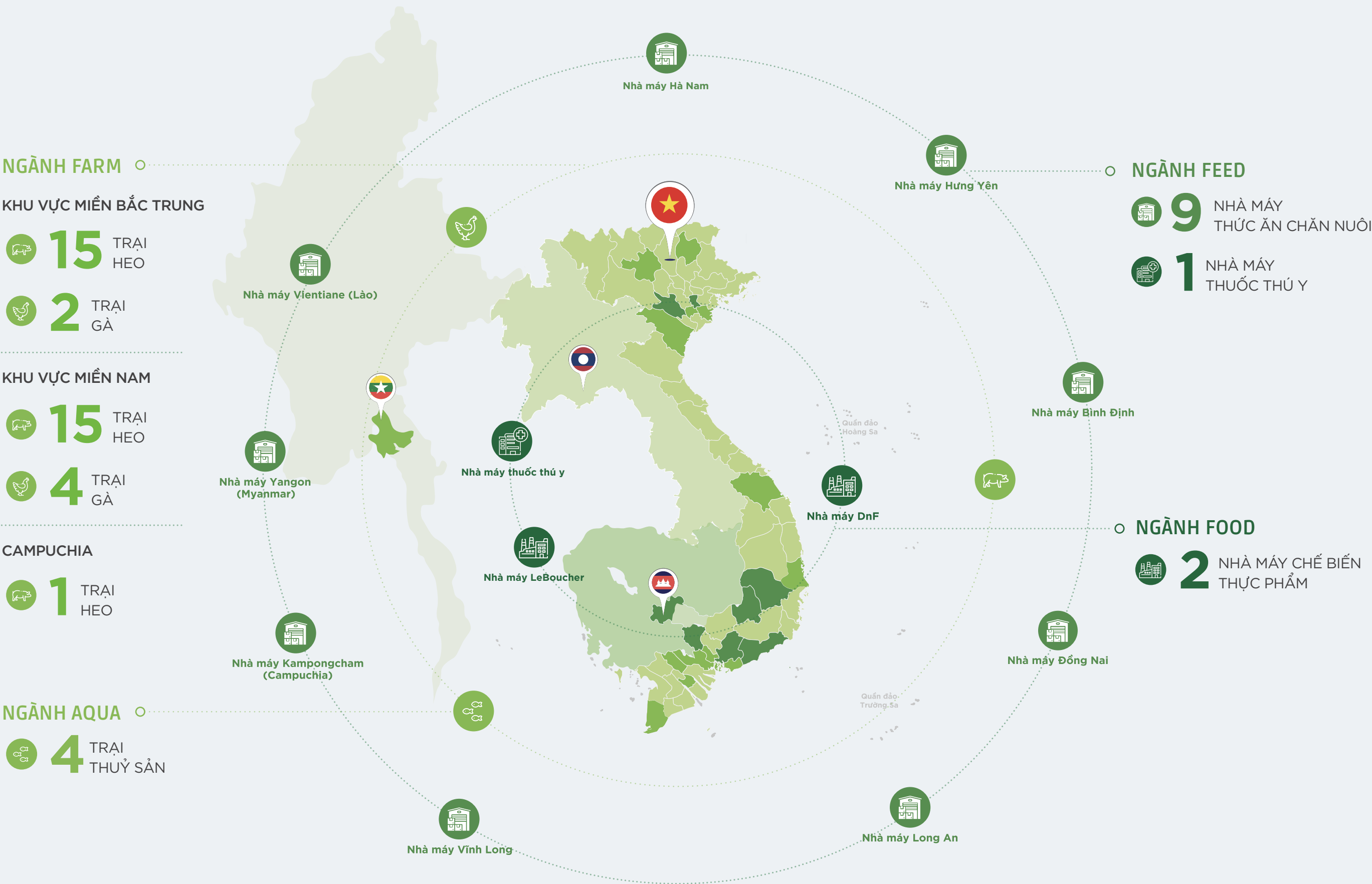
TƯ DUY
CÙNG THẮNG



Mô hình chuỗi cung ứng tích hợp giá trị



Phạm vi hoạt động kinh doanh



Về thương hiệu

CÁC THƯƠNG HIỆU THỨC ĂN CHĂN NUÔI

THỨC ĂN GIA SÚC, GIA CẦM



FCR15

HITEK

THỨC ĂN THỦY SẢN

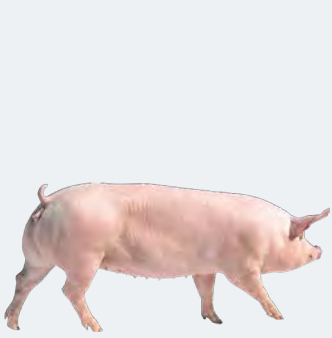


AQUAGREEN

PANAFEED®
PREMIUM



CÁC THƯƠNG HIỆU CHĂN NUÔI



CON GIỐNG HEO
GF24



TINH HEO
GF399



TINH HEO
GF337



TINH HEO
GF1040



CON GIỐNG GÀ SIÊU THỊT
GF308



CON GIỐNG GÀ SIÊU TRỨNG
GF424



CON GIỐNG GÀ NỘI LAI
GF201

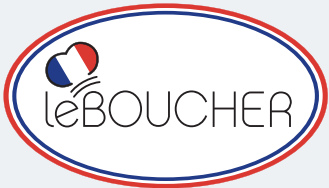


CON GIỐNG THỦY SẢN

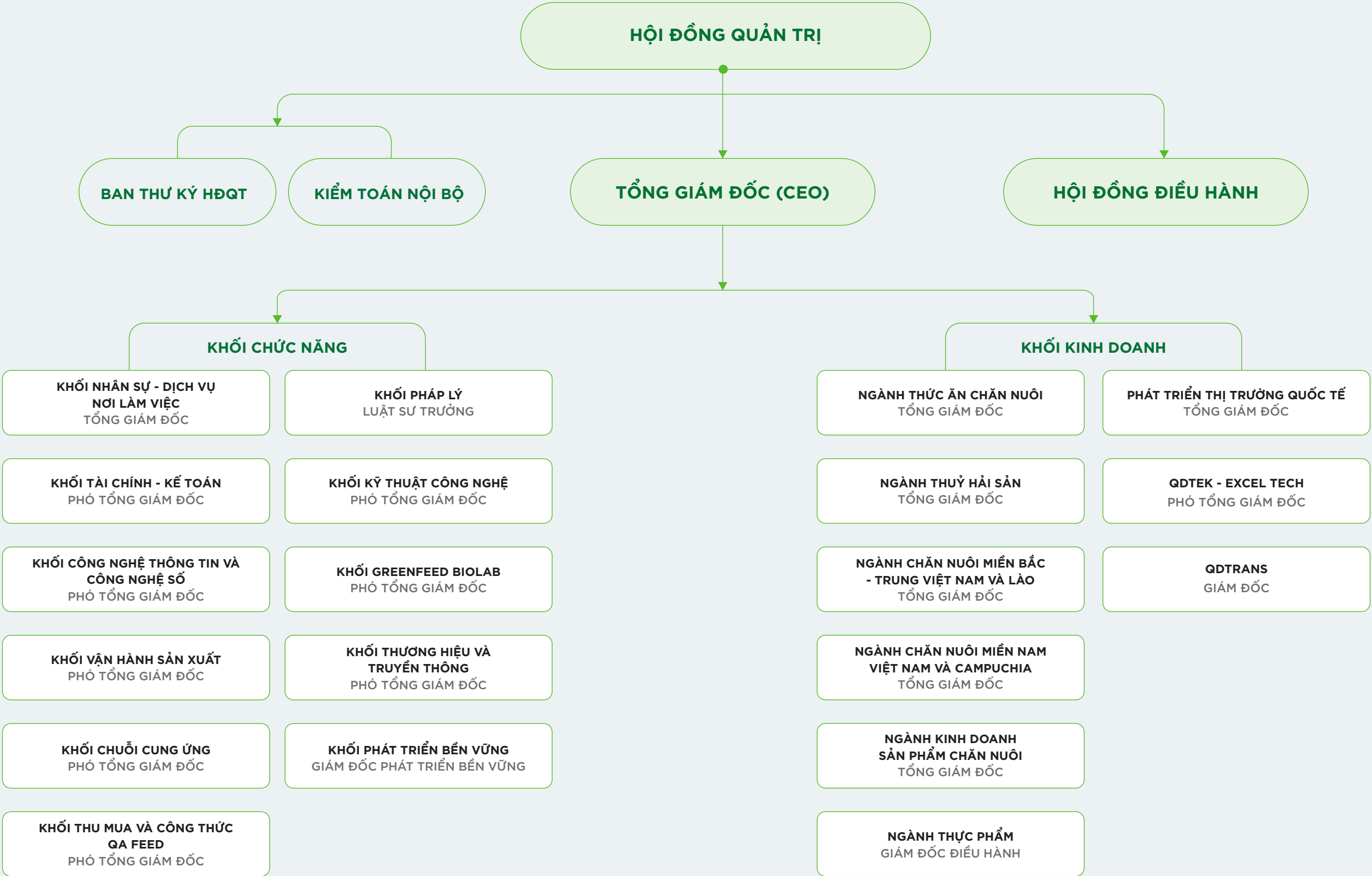

CÁC THƯƠNG HIỆU THỰC PHẨM



KITCHEN



Cơ cấu tổ chức Tập đoàn GREENFEED





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững

E

S

Xã hội bền vững

G

Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023



15

Tuân thủ đạo đức và chính trực

Bộ Quy tắc Ứng xử của GREENFEED được thiết lập dựa trên nguyên tắc đề cao sự chính trực, thúc đẩy công bằng và tôn trọng đạo đức kinh doanh. Điều này giúp đảm bảo hoạt động vận hành doanh nghiệp tuân theo đúng tinh thần và giá trị cốt lõi của Tập đoàn.

Tại GREENFEED, các cấp điều hành, quản lý cần đảm bảo hình mẫu về tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử, đồng thời có trách nhiệm giám sát tuân thủ của nhân viên. Cấp quản lý có thể cởi mở trao đổi thắc mắc, quan tâm của nhân viên, tuy nhiên, không được khuyến khích hoặc có gợi ý đối với nhân viên về việc đánh đổi giá trị đạo đức để đạt được mục đích kinh doanh. Các trường hợp vi phạm Bộ Quy tắc Ứng xử, hay các quy chế, chính sách khác về tránh xung đột lợi ích của Tập đoàn sẽ phải chịu các hình thức kỷ luật trên cơ sở minh bạch, công bằng và tuân thủ pháp luật.

Bên cạnh việc cung cấp các thực hành chi tiết cho nhân viên về hành xử đúng đắn, Bộ quy tắc còn được truyền đạt tới đối tác, nhà cung cấp, khách hàng và các bên liên quan để chia sẻ trách nhiệm tuân thủ, từ đó nâng cao giá trị và văn hóa doanh nghiệp.

HỆ THỐNG CHÍNH SÁCH QUY ĐỊNH:

- Bộ Quy tắc Ứng xử
- Quy trình tiếp nhận xử lý thông tin khiếu nại tố cáo

KÊNH TIẾP NHẬN PHẢN ÁNH TỐ CÁO DẤU HIỆU HÀNH VI VI PHẠM, XUNG ĐỘT LỢI ÍCH, GIAN LẬN THAM NHŨNG:

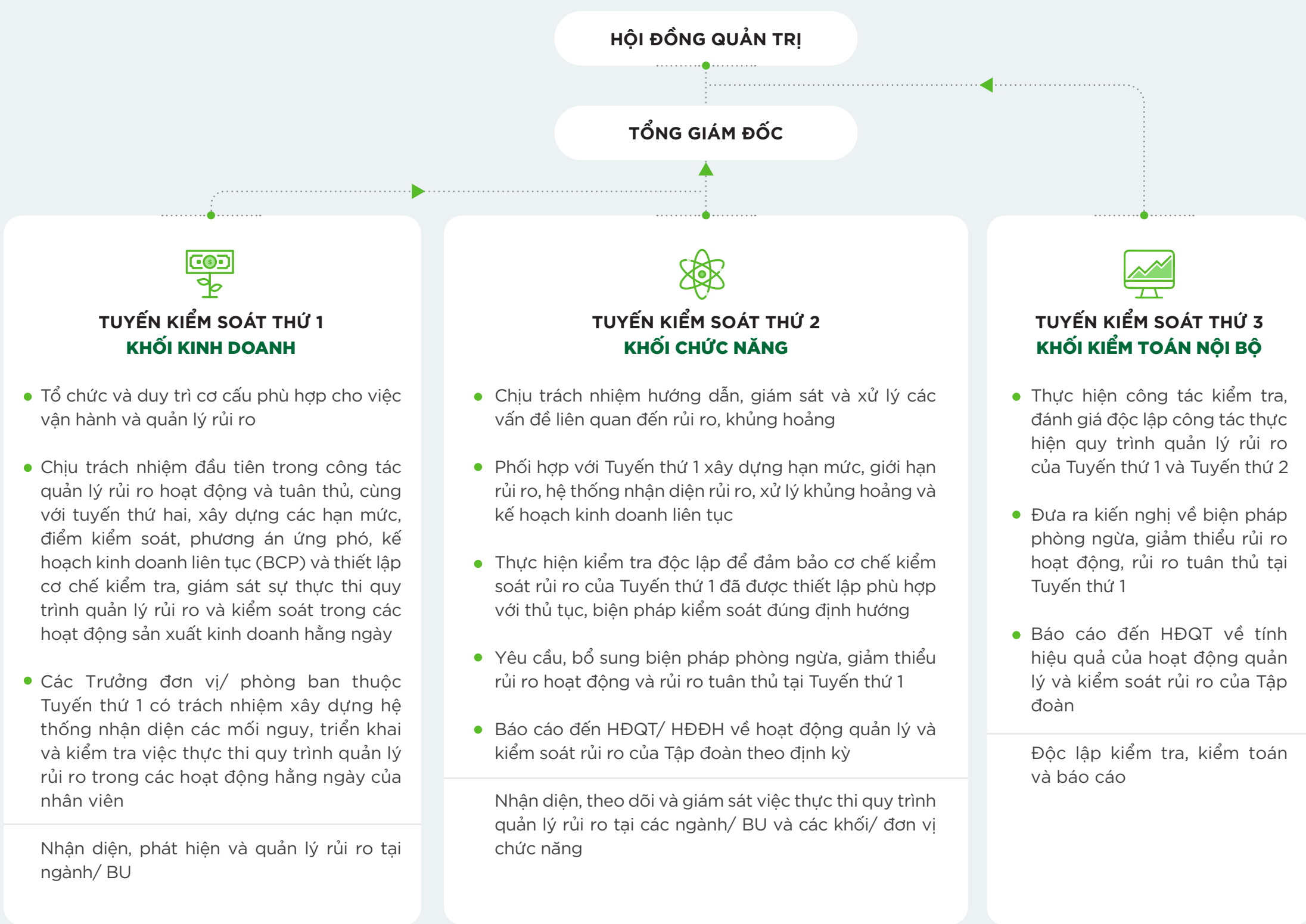
- Gọi điện hoặc email tới cấp quản lý điều hành trực tiếp
- Đường dây hotline: **0983 934 509**
- Email tiếp nhận phản ánh: **ethics@greenfeed.com.vn**



Quản lý rủi ro theo mô hình 3 tuyến (*)

GREENFEED luôn nhận thức được tầm quan trọng của quản lý rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm hướng đến các mục tiêu phát triển bền vững. Cơ chế giám sát, kiểm tra được thực hiện thông qua mô hình “**BA TUYẾN KIỂM SOÁT**”.

Tại GREENFEED, các cuộc kiểm toán theo định hướng rủi ro được thực hiện với nguồn lực tập trung vào các đối tượng được đánh giá có mức độ rủi ro trọng yếu. Tổng Giám đốc ngành hoặc Giám đốc Điều hành các đơn vị kinh doanh (BU) có trách nhiệm phối hợp các Khối/ Phòng ban Chức năng để triển khai kế hoạch ngăn ngừa, ứng phó và khắc phục rủi ro; đồng thời cần báo cáo với Hội đồng Điều hành (HĐĐH), Hội đồng Quản trị (HĐQT) để thảo luận, phân tích và đưa ra giải pháp kiểm soát kịp thời, đặc biệt đối với rủi ro ở mức độ nghiêm trọng.



Quản lý rủi ro trọng yếu và định hướng hoạt động

Quy trình quản lý rủi ro Phiên bản 02 (ngày 01.12.2023) đã được cập nhật và bổ sung Hướng dẫn trình tự thiết lập và thực thi công tác quản lý rủi ro trong mọi hoạt động của Tập đoàn; đồng thời thúc đẩy tính chủ động nhận diện, phòng ngừa và ứng phó với rủi ro.

Trong quản trị chiến lược, nhiệm vụ của quản lý rủi ro là tập trung vào phân tích dự báo để nhận diện những rủi ro trọng yếu, các xu hướng rủi ro và có những giải pháp, phương án phòng ngừa, ứng phó với rủi ro.

Trong hoạt động vận hành, nhiệm vụ của quản lý rủi ro là tập trung vào nhận diện, phân tích nguyên nhân rủi ro xuất hiện (tức thời) hoặc phải đối mặt, đánh giá được mức độ trọng yếu, mức độ tổn thất, thiết lập cơ chế kiểm soát, diễn tập các tình huống khẩn cấp, giám sát để luôn chủ động và sẵn sàng ứng phó khi có tình huống rủi ro xảy ra.

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO NĂM 2024:

- Tiếp tục thực hiện các chương trình kiểm toán dựa trên định hướng rủi ro
- Ban hành nguyên tắc và hướng dẫn xây dựng hệ thống Quản lý hoạt động kinh doanh liên tục (BCMS)
- Xây dựng Assurance Map: đánh giá sức khỏe hệ thống KSNB (nhận diện mối nguy, rủi ro ảnh hưởng mục tiêu hoạt động Ngành/Chức năng)
- Audit quy trình Bảo mật thông tin, an toàn Thông tin
- Liên ngành Feed-Farm-Logistic: Phân tích hoạt động vận tải theo định hướng phát triển bền vững

CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO NỘI BẬT NĂM 2023

 NGÀNH FEED	 NGÀNH FARM GIA CẦM	 NGÀNH FARM GIA SÚC	 NGÀNH FOOD	 KHỐI CHỨC NĂNG
• Tra soát giao dịch mua bán nội bộ đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật và nội bộ về giao dịch với các bên liên quan • Audit tuân thủ quy trình hoạt động của các nhà máy TACN tại VN, Lào, Cambodia, Myanmar • Audit tổng thể NM Thuốc Thú y Việt Thọ (DonaVet) (Pháp lý, Kế toán, Thu mua, hệ thống ERP, VHSX, EHS-PCCC) • Audit tuân thủ An toàn sinh học tại các Nhà máy Feed	• Audit các quy trình, thủ tục kiểm soát của hoạt động Farm Gia cầm • Audit tuân thủ thủ tục pháp lý và nội bộ về địa điểm thuê trại gà • Audit rủi ro trong hoạt động bán gà	• Audit SOP về chọn vị trí Trại, tuân thủ các yêu cầu pháp lý, chất lượng XDCB và Thiết bị chăn nuôi tại các trại Heo (Trại Thuê) • Audit hoạt động Giá trị gia tăng (nuôi trùn quế và các sản phẩm trồng trọt) • Audit tuân thủ SOP chăn nuôi, ATSH tại các trang trại của Công ty, ưu tiên trại mới đi vào hoạt động từ cuối 2022 • Tham gia công tác phòng chống dịch ASF • Audit rủi ro trong hoạt động bán heo • Audit quy trình bảo trì, bảo dưỡng thiết bị chuồng trại, ATLĐ, PCCC	• Audit quy trình quản lý hàng tồn kho, kiểm soát và xử lý hàng chậm luân chuyển • Audit tuân thủ ATVSTP, quy trình vận hành tại các Meatshop G • Audit tuân thủ quy trình vận hành, ATVSTP Nhà máy DnF (Giết mổ, Pha lóc, Chế biến), Nhà máy LeBoucher • Audit hoạt động đầu tư cải tạo nâng cấp, sửa chữa tại Nhà máy LeBoucher • Đánh giá hiệu quả kinh doanh SPCB	• Bảo mật hệ thống thông tin: audit việc phân quyền và quản lý các user được quyền kết nối từ bên ngoài vào hệ thống Công ty (VPN) • Audit chống thất thoát thông tin thông qua việc quản lý danh sách các thành viên trong các Email Group • Audit tuân thủ Quy chế quản lý Và sử dụng chữ ký số

QUY TRÌNH QUẢN LÝ RỦI RO

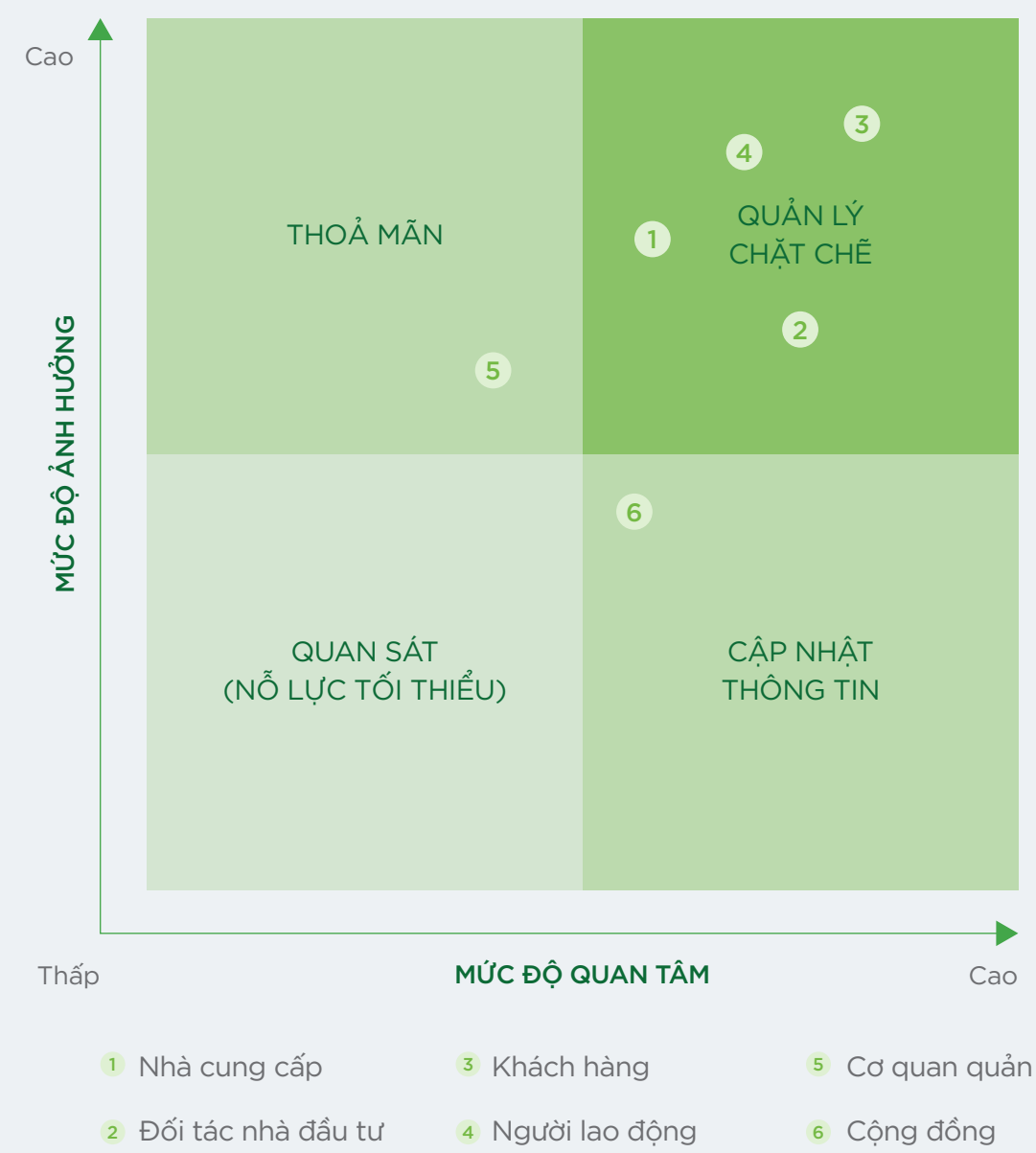


Thiết lập mối quan hệ đối tác với các bên liên quan

Sự đồng hành của đối tác là nền tảng cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Tại GREENFEED, mối quan hệ với các bên liên quan được Tập đoàn thiết lập và duy trì chặt chẽ trên nền tảng tôn trọng, thấu hiểu nhu cầu của mỗi bên. Trong đó, trách nhiệm giải trình được chú trọng nhằm đảm bảo tính minh bạch, hài hòa lợi ích giữa các bên, hướng đến xây dựng mối quan hệ hợp tác đáng tin cậy với Cổ đông, Nhà đầu tư, Nhà cung cấp, Người lao động, Cơ quan quản lý và Cộng đồng địa phương.

Quá trình gắn kết với các bên liên quan chủ yếu được thực hiện theo các giai đoạn, từ nhận diện, đánh giá ưu tiên cho đến thực hiện tham vấn nhằm nắm bắt mong đợi của các bên và vấn đề họ quan tâm.

Bên cạnh đó, GREENFEED còn không ngừng cải tiến phương thức gắn kết để nắm bắt đầy đủ hơn những vấn đề mà các bên liên quan quan tâm, đồng thời có kế hoạch giải quyết kịp thời các mong đợi cao nhất của mỗi bên nhằm duy trì mối quan hệ bền chặt và nâng cao hiệu quả hợp tác.





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023

19

Thiết lập mối quan hệ đối tác với các bên liên quan



NHÀ CUNG CẤP

Tập đoàn luôn đảm bảo minh bạch trong trao đổi thông tin và quy trình đánh giá, lựa chọn nhằm xây dựng mối quan hệ bền chặt, đặc biệt là với các nhà cung cấp có đóng góp quan trọng vào việc đảm bảo cung ứng nguyên vật liệu, hàng hóa, vật tư thiết bị.



ĐỐI TÁC

Tập đoàn luôn duy trì việc trao đổi và cập nhật chính sách một cách linh hoạt nhằm mang lại những giá trị tốt nhất cho đối tác. Các hình thức trao đổi, liên lạc, gắn kết cũng được cải thiện để có thể nắm bắt phản hồi và đáp ứng tốt hơn yêu cầu ngày càng cao của các bên.



CƠ QUAN QUẢN LÝ

Tập đoàn chủ động trong tham vấn chính sách để đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật và các nghĩa vụ trong vận hành kinh doanh cũng như hưởng ứng các chương trình phát triển cộng đồng tại các địa phương.



KHÁCH HÀNG

Nhất quán với phương châm “Khách hàng là số 1”, Tập đoàn đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong cải tiến chất lượng sản phẩm, dịch vụ nhằm đảm bảo sức khỏe và sự an toàn của khách hàng; tập trung quản lý chất lượng dịch vụ hậu mãi, luôn cầu thị để không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng.



NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tập đoàn luôn quan tâm và có các chính sách thiết thực nhằm đảm bảo sự gắn kết của người lao động, tạo môi trường làm việc tốt lành, an toàn để người lao động có cơ hội phát huy tiềm năng và thăng tiến trong công việc.



CỘNG ĐỒNG

Các chương trình trách nhiệm xã hội của GREENFEED đặc biệt chú trọng đến phụ nữ, trẻ em và những người có hoàn cảnh khó khăn, cần được bảo vệ. Đây là nỗ lực quan trọng nhằm góp phần xây dựng cộng đồng tốt đẹp, bền vững và thịnh vượng hơn.



Hội đồng doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam - VBCSD là nơi quy tụ những doanh nghiệp hàng đầu về phát triển bền vững, cam kết vì mục tiêu thúc đẩy lộ trình phát triển bền vững



Tập đoàn Tài chính Quốc tế (IFC), một thành viên của Ngân hàng Thế giới, tổ chức tài chính phát triển đang nỗ lực hoạt động vì sự phát triển bền vững ở các nền kinh tế đang phát triển và Việt Nam



Mạng lưới đối tác Nông nghiệp bền vững Việt Nam, thúc đẩy sáng kiến tầm nhìn mới ngành Nông nghiệp



Đối tác PIC - Tập đoàn giống vật nuôi hàng đầu thế giới, cung cấp giải pháp di truyền giúp đảm bảo năng suất và lợi nhuận cho nhà chăn nuôi



AGCO Grain & Protein Greater Asia là Công ty hàng đầu trong lĩnh vực máy móc nông nghiệp và công nghệ thiết bị chuồng trại



QD là đối tác chiến lược tin cậy của các Tập đoàn hàng đầu trong lĩnh vực cung ứng nguyên liệu phục vụ sản xuất thức ăn chăn nuôi



Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023

20

Xác định các lĩnh vực trọng yếu

Việc xác định các lĩnh vực trọng yếu dựa trên kết quả cập nhật yêu cầu và mong đợi từ các bên liên quan là cơ sở quan trọng để GREENFEED quản lý rủi ro và vận dụng tối đa các cơ hội trong bối cảnh phát triển bền vững. Việc đánh giá trọng yếu thường xuyên được rà soát và cập nhật dựa trên mức độ ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh và sự quan tâm cao của các bên liên quan.

01

Xác định các vấn đề

Đánh giá sơ bộ để xác định các vấn đề quan trọng liên quan đến hoạt động kinh doanh và mối quan tâm của các bên liên quan

02

Phân tích đánh giá ưu tiên

Mỗi khía cạnh được cho điểm phù hợp dựa trên phân tích tác động đến doanh nghiệp và ảnh hưởng đến quyết định của các bên liên quan

03

Xác nhận các chủ đề trọng yếu

Các khía cạnh trọng yếu được lựa chọn sẽ được tham vấn chuyên gia các ngành và được xác nhận bởi các cấp quản lý điều hành

04

Phê duyệt phân tích trọng yếu

Các cấp quản lý xem xét đánh giá các yếu tố trọng yếu đã được điều chỉnh cho phù hợp với chiến lược kinh doanh của công ty

**KẾT QUẢ
CẬP NHẬT CÁC
CHỦ ĐỀ ƯU TIÊN
TRÊN MA TRẬN
TRỌNG YẾU**

Tiêu chí đánh giá mức độ ảnh hưởng



Ảnh hưởng đến doanh thu

Ảnh hưởng đến doanh thu được xét trên các khía cạnh liên quan về chất lượng, giá cả, và khả năng tiêu thụ sản phẩm, sự chấp nhận của khách hàng và thị trường.



Góp phần giảm chi phí hoạt động

Khả năng góp phần tiết kiệm chi phí hoạt động, gồm chi phí sản xuất ra sản phẩm, chi phí quản lý và chi phí bán hàng, dịch vụ.

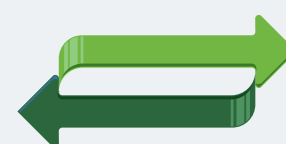


Ảnh hưởng đến kiểm soát rủi ro

Ảnh hưởng đến sự tuân thủ các quy định pháp luật, khả năng dẫn đến các tranh chấp pháp lý, các ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh thương hiệu của Tập đoàn.

Căn cứ vào tình hình hoạt động thực tế, các vấn đề theo đặc thù mỗi ngành sẽ được kiểm tra, rà soát nhằm đảm bảo tính phù hợp với chiến lược phát triển chung của Tập đoàn. Bên cạnh đó, GREENFEED cũng duy trì việc cập nhật, phân tích tác động và mức độ ảnh hưởng của Tập đoàn với nền kinh tế, xã hội, môi trường và các bên liên quan. Đây là cách tiếp cận “trọng yếu kép”, kết hợp tính trọng yếu từ góc độ tài chính, đầu tư và tính trọng yếu từ quan điểm của các bên liên quan tập trung vào tác động ESG.

TRỌNG YẾU VỀ TÀI CHÍNH

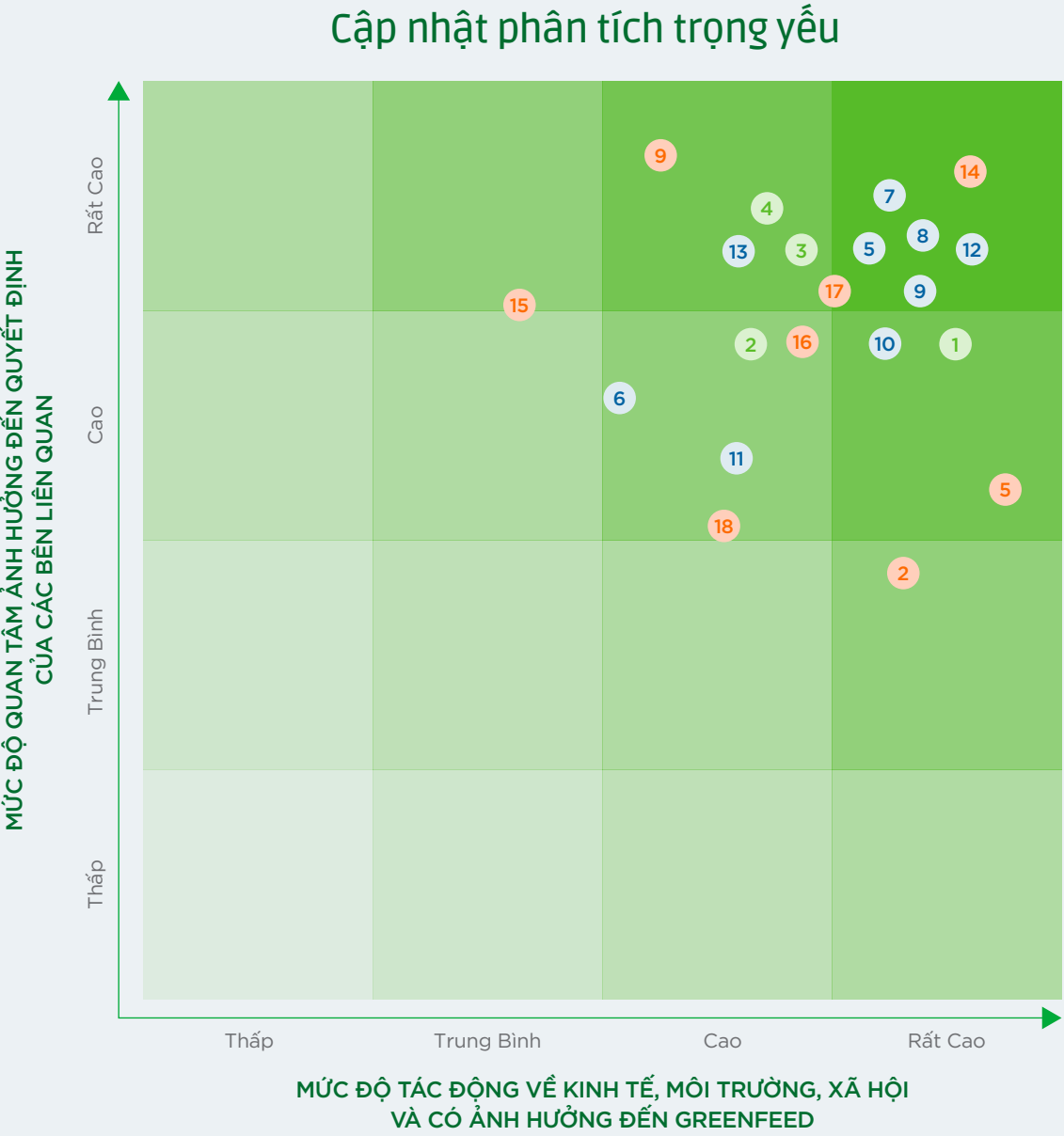
DOANH
NGHIỆPMÔI TRƯỜNG
& XÃ HỘI

TRỌNG YẾU VỀ MỨC ĐỘ TÁC ĐỘNG



Quản trị các vấn đề ESG trọng yếu

Năm 2023, Tập đoàn đã tiến hành rà soát đánh giá trọng yếu theo yêu cầu nhằm làm rõ các cam kết đảm bảo kinh doanh bền vững trên các phương diện. Tiếp cận này không chỉ xem xét tác động đến kinh tế, môi trường, xã hội một cách toàn diện giúp đảm bảo sự hiểu biết nhất quán về các rủi ro và cơ hội cho hoạt động kinh doanh. Nhiệm vụ quan trọng này giúp nâng cao tính minh bạch và trách nhiệm giải trình đến từng ngành, đơn vị kinh doanh tập trung vào các lĩnh vực quan trọng mang tính đặc thù, đồng thời cho phép điều chỉnh kế hoạch phù hợp với kỳ vọng của các bên liên quan trong việc tạo dựng các giá trị lâu dài. Đánh giá của chúng tôi cũng phản ánh cam kết của chúng tôi đối với sự phát triển bền vững đồng thời các vấn đề mà từng nhóm bên liên quan có sự quan tâm khác nhau.



Trụ cột chiến lược	Chủ đề trọng yếu then chốt	Tham chiếu khung 17 SDG	CHUỖI CUNG ỨNG			
			Nguyên vật liệu đầu vào	Sản xuất	Phân phối	Cuối vòng đời - End of life
MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG	1 Nguyên vật liệu đầu vào	7, 12, 13				
	2 Năng lượng và phát thải	7, 9, 12, 13				
	3 Chất thải	7, 12, 13, 14				
	4 Nước và nước thải	12, 13, 14				
SẢN PHẨM BỀN VỮNG	5 R&D công nghệ dinh dưỡng	3, 9, 12				
	6 Đảm bảo chất lượng sản phẩm	9, 12				
	7 An toàn sinh học - Phúc lợi động vật	9, 12				
	8 An toàn sức khỏe khách hàng	3, 9, 12				
CON NGƯỜI VÀ CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG	9 Đào tạo và phát triển	4, 8, 10				
	10 Việc làm và phúc lợi	1, 8, 10				
	11 Đa dạng cơ hội bình đẳng	4, 5, 10				
	12 An toàn sức khỏe nghề nghiệp	3, 8, 10				
	13 Đầu tư phát triển cộng đồng	1, 8, 10, 17				
KINH TẾ VÀ CHUỖI CUNG ỨNG BỀN VỮNG	14 Tác động kinh tế trực tiếp	4, 8, 10				
	15 Tác động kinh tế gián tiếp	8, 10				
	16 Thực hành mua sắm bền vững	8, 10, 12				
	17 Vận hành sản xuất tối ưu	7, 9, 12				
	18 Chuyển đổi số	9, 12				



Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững



GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023



22



CHIẾN LƯỢC & LỘ TRÌNH THỰC THI

- Tích hợp ESG trong vận hành kinh doanh tạo giá trị
- Chuyển đổi tư duy nông nghiệp tuần hoàn
- Tổ chức quản trị phát triển bền vững
- Lộ trình chuyển đổi xanh 2030, tầm nhìn 2050
- Tiến trình thực thi chiến lược ESG giai đoạn 2021-2023

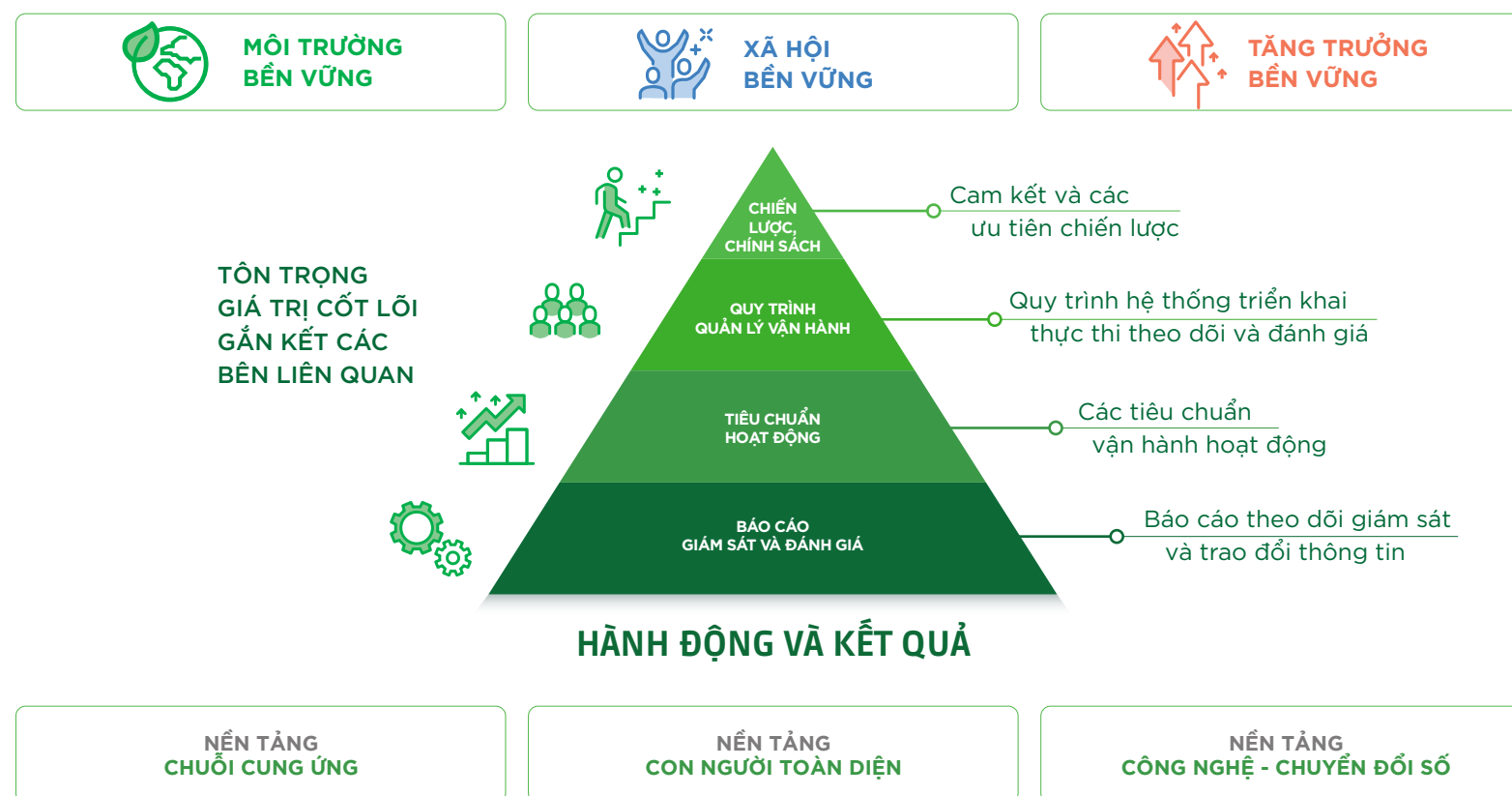
Tích hợp ESG trong vận hành kinh doanh tạo giá trị

Nhằm hiện thực hóa các mục tiêu kinh doanh và không ngừng kiến tạo giá trị bền vững cho khách hàng và xã hội, Tập đoàn đã từng bước đổi mới tư duy quản trị, tích hợp yếu tố bền vững trong tất cả hoạt động kinh doanh. Theo đó, các ưu tiên chiến lược về phát triển bền vững được xem xét dựa trên sự cân bằng của ba phương diện:

1. Tạo ra giá trị lâu dài thông qua việc đầu tư vào các động lực của phát triển bền vững
2. Tạo lập và chia sẻ giá trị chung
3. Quản lý các tác động môi trường

Quy trình quản lý cũng được cập nhật liên tục nhằm đảm bảo việc tuân thủ quy định pháp luật, phù hợp với các thông lệ và hướng dẫn tiêu chuẩn về phát triển bền vững của IFC cùng nguyên tắc PDCA (Plan - Do - Check - Act).

Các quyết định của cấp điều hành cũng được xem xét dựa trên cơ sở phân tích đầy đủ các tác động, rủi ro, cơ hội, đảm bảo phù hợp với tầm nhìn và các giá trị cốt lõi của Tập đoàn cũng như hài hòa lợi ích của các bên liên quan.



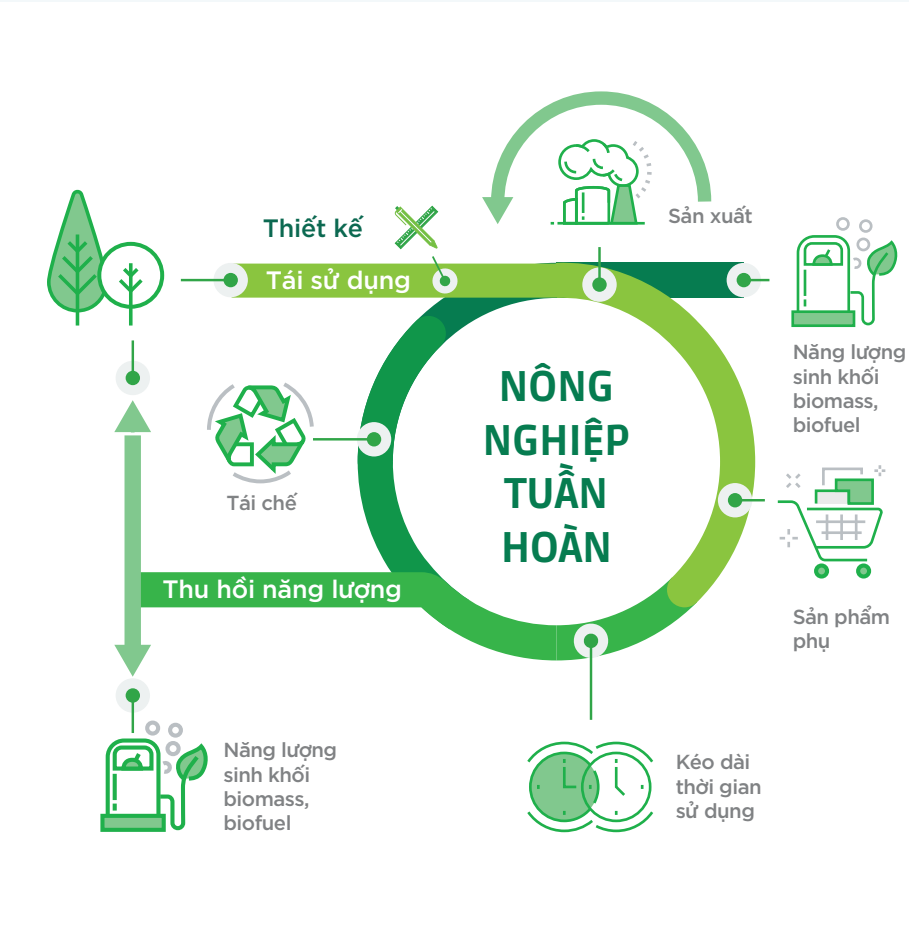
Chuyển đổi tư duy cho phát triển kinh tế tuần hoàn và nông nghiệp bền vững

Biến đổi khí hậu đang gây ra các tác động vô cùng nghiêm trọng trên toàn cầu. Việt nam đã đang tập trung xây dựng năng lực thích ứng chống chịu, đồng thời Chính phủ cam kết hành động theo chương trình nghị sự 2030 tập trung thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, hiệu quả tài nguyên, năng lượng tái tạo. Thủ tướng đồng thời nhấn mạnh yêu cầu những hành động cụ thể không chỉ qua lời nói, thực hiện cam kết và triển khai có hiệu quả. Theo UNDP nếu các giải pháp kinh tế tuần hoàn được thực hiện sẽ giúp giảm 17% lượng khí thải vào năm 2030 và 38% vào năm 2050 so với kịch bản cơ sở giúp Việt nam đến gần hơn mục tiêu khí hậu.

Thực hiện các chủ trương định hướng nhất quán của Chính phủ, Bộ NN&PTNT về triển khai Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh cho giai đoạn 2021-2030; Quyết định số 1693/QĐ-BNN-KHCN ngày 28/4/2023 về kế hoạch giảm nhẹ phát thải khí methane ngành nông nghiệp đến 2030 và tầm nhìn đến 2050, Tập đoàn đã và đang chuẩn bị nguồn lực cũng như hợp tác với các đối tác bên ngoài đánh

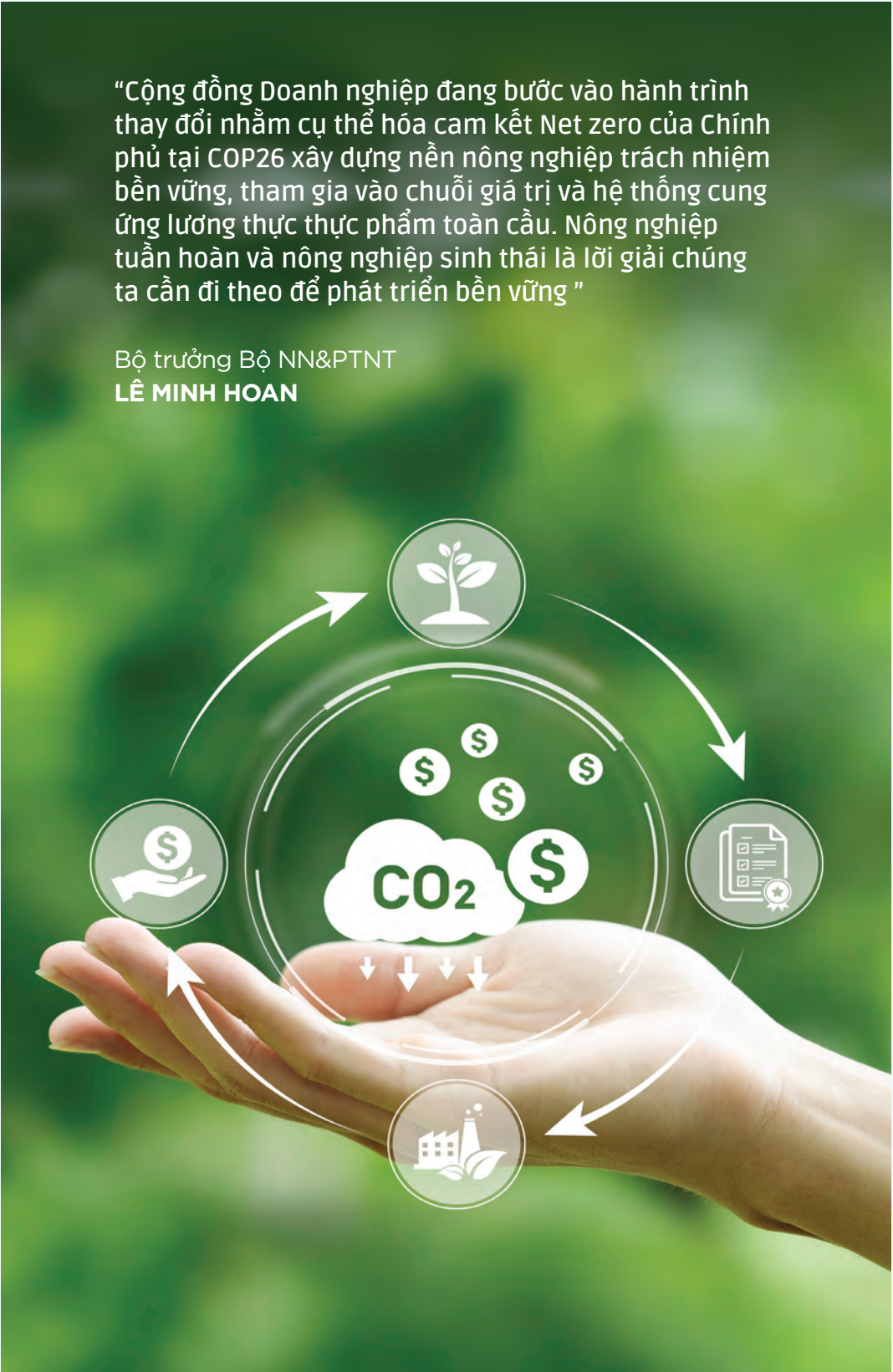
giá các giải pháp trọng tâm cho kế hoạch hành động chuyển đổi xanh, đổi mới công nghệ theo hướng sản xuất tiêu dùng xanh và giảm phát thải hướng đến các mục tiêu phát triển bền vững.

Ứng dụng nông nghiệp tuần hoàn trong hoạt động sản xuất ngành chăn nuôi là một trong những nhiệm vụ quan trọng chiến lược. Tập đoàn đã triển khai đánh giá hiệu quả các mô hình điện mặt trời áp mái, sản xuất phân bón hữu cơ, xử lý nước thải thu hồi khí sinh học cho phát điện, tái sử dụng nước thải sau xử lý đạt tiêu chuẩn bón cho cây trồng đồng thời hợp tác cùng các bên thúc đẩy triển khai nhân rộng các mô hình. Tập đoàn đồng thời xem xét đổi mới công nghệ, chuyển đổi số trên phạm vi toàn chuỗi nhằm thúc đẩy thực thi các mục tiêu đã cam kết.



Mô hình kinh tế tuần hoàn là mô hình kinh tế trong đó các hoạt động thiết kế, sản xuất, tiêu dùng và dịch vụ nhằm giảm khai thác nguyên liệu, vật liệu, kéo dài vòng đời sản phẩm, hạn chế chất thải phát sinh và giảm thiểu tác động xấu đến môi trường.

Luật Bảo vệ Môi trường năm 2020, Điều 142



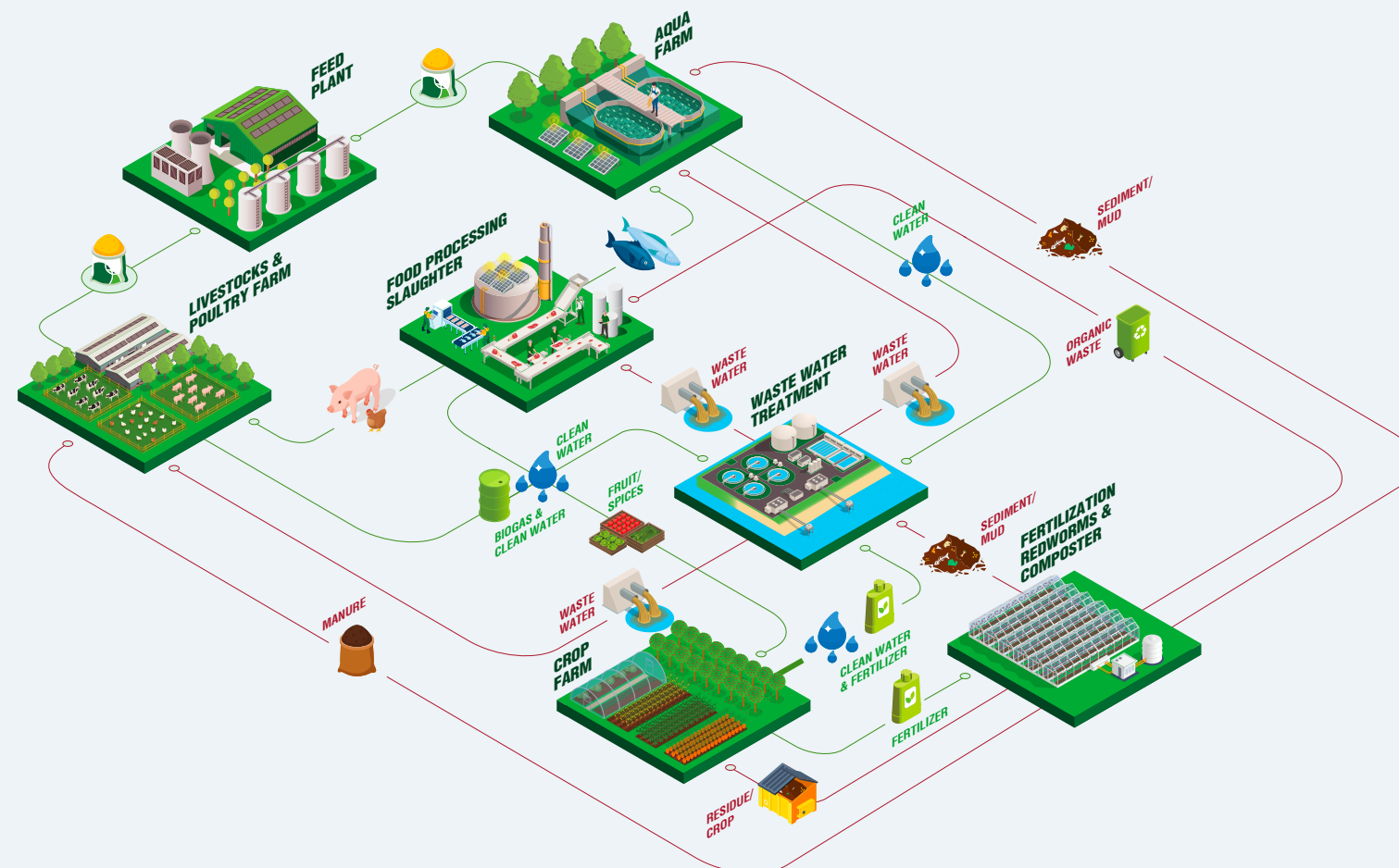
Thực hành kinh tế tuần hoàn tạo giá trị và nông nghiệp bền vững

Kinh tế tuần hoàn là tiếp cận đảm bảo tái tạo tự nhiên với tiềm năng vô cùng to lớn và đang trở thành nguồn động lực mới giúp đạt được tăng trưởng nhanh và bền vững. Với tiếp cận 4R - Giảm thiểu, Sửa chữa, Tái sử dụng và Phục hồi nhằm xử lý chất thải thành dòng nguyên liệu đầu vào quay lại chu trình sản xuất khác tạo ra các giá trị gia tăng đồng thời tiết kiệm tài nguyên.

Các tiêu chuẩn xanh hóa gắn với giảm phát thải carbon, phát triển bền vững, lao động và môi trường đi vào triển khai sẽ đồng thời giúp Tập đoàn xây dựng khả năng quản trị rủi ro, năng lực thích ứng trở thành nền tảng vững chắc cho sự phát triển của Tập đoàn trong giai đoạn tiếp theo.

Tập đoàn tổ chức đánh giá nhận diện các cơ hội triển khai kinh tế tuần hoàn từ thực tế vận hành theo đặc thù hoạt động của từng ngành đảm bảo xem xét đầy đủ các khía cạnh tính khả thi giải pháp, kiểm soát tác động môi trường, hiệu quả sử dụng tài nguyên, giá trị gia tăng và yêu cầu nguồn lực triển khai.

Tập đoàn đang tích cực hợp tác với các đối tác và các bên nhằm huy động tận dụng nguồn lực tối đa cho các chương trình dự án ưu tiên cũng như việc thực hiện các mục tiêu chuyển đổi xanh theo lộ trình đề ra.



Tổ chức quản trị phát triển bền vững

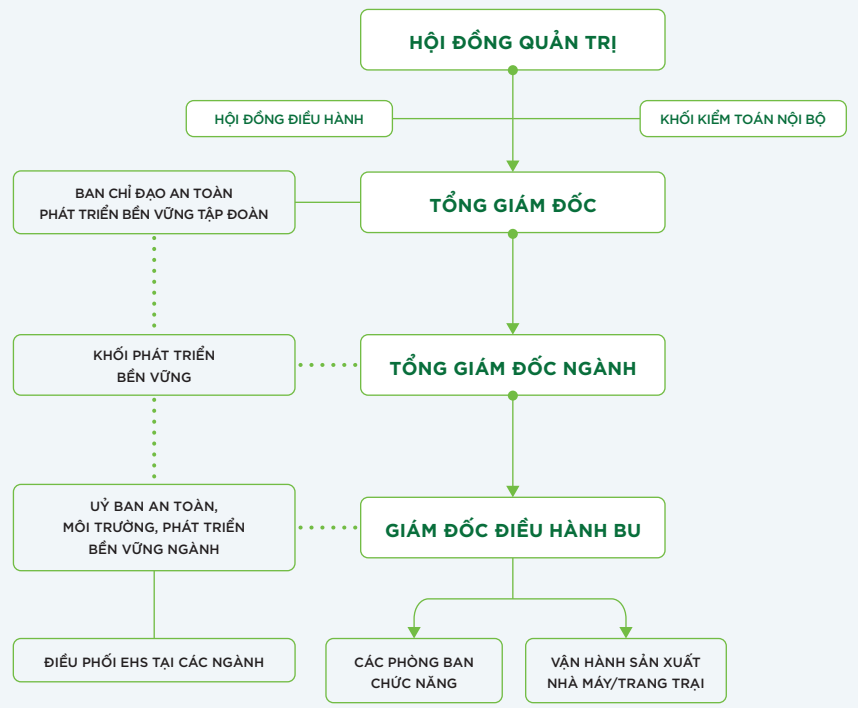
Nhằm thực thi hiệu quả chiến lược phát triển bền vững và các kế hoạch hành động chuyển đổi xanh, Tập đoàn đang từng bước tinh chỉnh tổ chức quản trị theo hướng tinh gọn hơn. Trong đó, Tập đoàn tập trung xác định cụ thể trách nhiệm, nhiệm vụ của các cấp quản trị, điều hành, từ đó giúp tối ưu hóa nguồn lực.

HĐQT chịu trách nhiệm đưa ra các định hướng ưu tiên chiến lược cho từng giai đoạn.

HĐDH đảm nhiệm vai trò triển khai và giám sát quá trình thực hiện các kế hoạch, đồng thời báo cáo với HĐQT về hiệu quả, tiến trình thực hiện các mục tiêu theo từng giai đoạn.

Khối Phát triển bền vững có nhiệm vụ tham vấn, xây dựng kế hoạch, chương trình, sáng kiến hành động nhằm thúc đẩy mục tiêu phát triển bền vững tại các ngành, BU; phối hợp với khối Nhân sự, Tài Chính - Kế toán, Kiểm toán Nội bộ và các khối chức năng khác giám sát quá trình, đảm bảo việc triển khai tuân thủ theo mục tiêu và lộ trình đã đề ra.

Từng BU có trách nhiệm triển khai các chương trình, sáng kiến thực hành ESG tại đơn vị, đảm bảo quá trình thực thi nhất quán với kế hoạch đã được phê duyệt. Tiến trình thực hiện các mục tiêu bền vững của mỗi BU sẽ được giám sát và đánh giá cụ thể, minh bạch trên Hệ thống quản trị mục tiêu OKR của Tập đoàn.



Giám sát và theo dõi từ HĐQT:

- Ủy ban An toàn và PTBV Tập đoàn
- Ủy ban Kiểm toán và QTRR

Quản lý theo dõi thực thi:

- Hội đồng Điều hành
- Ủy ban AT và PTBV các ngành
- Khối PTBV và khối chức năng

- Kiểm toán nội bộ
- Kiểm toán tuân thủ
- Khối Pháp lý và chức năng liên quan



Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023

27

Lộ trình chuyển đổi xanh và các mục tiêu ESG đến năm 2030, tầm nhìn 2050

THÍCH ỨNG, GIẢM NHẸ

2023

- Giảm bao bì nhựa: **20%** (FEED)
- Năng lượng tái tạo: **25%** (FEED), **5%** (FARM)
- Giảm phát thải carbon: **5%**
- Tái chế chất thải rắn: **>90%** (FEED, FARM)
- Đánh giá E&S **50%** nhà cung cấp
- Phúc lợi động vật: **300** heo nái
- Trồng được **200.000** cây xanh

2024

- Giảm bao bì nhựa: **30%** (FEED)
- Năng lượng tái tạo: **25%** (FEED), **10%** (FARM)
- Giảm phát thải carbon: **10%**
- Tái chế chất thải rắn: **>90%** (FEED, FARM)
- Đánh giá E&S **100%** nhà cung cấp
- Phúc lợi động vật: **300** heo nái
- Trồng được **300.000** cây xanh

2025

- Giảm bao bì nhựa: **40%** (FEED)
- 100%** xe nâng điện
- Năng lượng tái tạo: **30%** (FEED), **20%** (FARM)
- Giảm phát thải carbon: **20%**
- Tái chế chất thải rắn: **>90%** (FEED, FARM)
- Đánh giá E&S **100%** nhà cung cấp
- Nữ lãnh đạo: **30%**
- Trồng được **400.000** cây xanh

NÔNG NGHIỆP TUẦN HOÀN

CHUYỂN ĐỔI XANH TOÀN DIỆN

2030

- Sản xuất xanh
- Giảm bao bì nhựa: **40%**
- Năng lượng tái tạo: **35%** (FEED, FARM)
- Giảm phát thải carbon: **40%**
- Zero-waste** trong sản xuất (chất thải rắn)
- Nữ lãnh đạo: **40%**
- Hoàn thành trồng **1.000.000** cây xanh

TRUNG HOÀ CARBON

2050

Net-Zero

Phát thải ròng bằng 0

Năng lượng tái tạo

80%

Giảm bao bì nhựa

80%

Tích hợp KTTH trên toàn chuỗi cung ứng



Tiến trình thực thi chiến lược ESG và chuyển đổi xanh giai đoạn 2021-2023

Lĩnh vực trọng yếu	Chỉ số theo dõi đo lường chính	CSI100	Mục tiêu 2025	Mục tiêu SDG	Kết quả năm 2023	Tiến trình thực thi & thu thập dữ liệu
Vật liệu đầu vào	GRI 301-1	E6-14	Sử dụng hiệu quả tài nguyên, giảm tỷ lệ bao bì nhựa 40%	  	Tăng cường xuất hàng xá giảm tỷ lệ bao bì nhựa 14,13%	
Năng lượng	GRI 201-1	E6-14	Năng lượng tái tạo đạt 30% (FEED)	   	Tỷ lệ nhiên liệu biomass, điện tái tạo đạt 14,7%	
Nước và Nước thải	GRI 303-3	E6-14	Giảm cường độ sử dụng nước 10%	   	Giảm cường độ sử dụng nước	
Phát thải khí nhà kính (GHG)	GRI 305-1		Giảm 20% phát thải GHG so với mốc 2021	   	Kiểm soát cường độ phát thải trên tấn sản phẩm so với mốc cơ sở 2021	
Chất thải rắn	GRI 306-3	E15-21	Tái sử dụng chất thải rắn từ sản xuất đạt trên 90%	   	Thực hiện quản lý kiểm kê chất thải trong quá trình hoạt động, tái chế 89,65% chất thải rắn	
An toàn thực phẩm và sức khỏe khách hàng	GRI 416-1	S1-6	Tỷ lệ phản hồi tích cực về chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm	  	Tỷ lệ phản hồi khách hàng về chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm đạt dưới 0,024%	
Đảm bảo chất lượng sản phẩm	GRI FP12	G9-10	Chứng nhận FSSC 22000, ISO 22000, ASC-Aqua	 	Chứng nhận ISO 22000 multi sites	
Phúc lợi động vật	GRI FP12	NA	Chứng nhận Global G.A.P cho các trại của GREENFEED	  	Tỷ lệ trại đáp ứng/ tuân thủ tiêu chuẩn	

Tiến trình thực thi chiến lược ESG và chuyển đổi xanh giai đoạn 2021-2023

Lĩnh vực trọng yếu	Chỉ số theo dõi đo lường chính	CSI100	Mục tiêu 2025	Mục tiêu SDG	Kết quả năm 2023	Tiến trình thực thi & thu thập dữ liệu
Việc làm	GRI 402-1	L48-54	Tỷ lệ gắn kết nhân viên 95% Tỷ lệ nghỉ việc dưới 10%	  	Tỷ lệ gắn kết nhân viên 89% Tỷ lệ nghỉ việc 21,6%	
Giáo dục và đào tạo	GRI 404-1	L36-38	100% vị trí lãnh đạo (PC>=55) có ít nhất 1 nhân sự kế thừa	  	Tỷ lệ hoàn thành xây dựng nhân sự kế thừa 0,93	
Đa dạng và cơ hội bình đẳng	GRI 405-1	L48-54	Tỷ lệ nữ giới (PC>=55) đạt 30%	  	Tỷ lệ nữ giới nắm vị trí lãnh đạo 20%	
An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	GRI 403-1	L21-35	LTIFR <= 0,31	  	Tỷ lệ LTIFR trung bình 0,57	
Đầu tư phát triển cộng đồng	GRI 413-1	S1-6	Chương trình Bữa Ăn Trọn Vẹn: trao 4.000.000 triệu bữa ăn, góp phần cải thiện dinh dưỡng cho trẻ em	   	Hỗ trợ 2.490 hộ nông dân cải thiện sinh kế Trao 2.000.772 triệu bữa ăn cho trẻ em	
Tác động kinh tế trực tiếp	GRI 201-1	G17-18	Tăng trưởng ổn định	  	Doanh thu đạt 22.584 tỷ đồng Đóng góp ngân sách 527 tỷ đồng	
Tác động kinh tế gián tiếp	GRI 201-1	G17-18	Xây dựng chuỗi cung ứng Phát triển kinh tế địa phương và khu vực	  	Đóng góp thúc đẩy kinh tế địa phương	
Chuỗi cung ứng và mua sắm bền vững		G6-8	Hệ thống quản trị rủi ro tổng thể ERM	  	Tỷ lệ mua sắm nội địa 25% Tỷ lệ NCC được đánh giá E&S là 35,59%	
Đạo đức chính trực và quản trị rủi ro	GRI 102	G4-5 11-16	Giảm tỷ lệ bao bì nhựa 40%	 	Nhận diện các rủi ro chính, đánh giá khoảng cách thực hành kiểm soát rủi ro tại các ngành	

 Hoàn thành

 Đang theo tiến độ

 Cần cải thiện



Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi **Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững**



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023

30



MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

- Nguyên vật liệu và hiệu quả sử dụng tài nguyên
- Hiệu quả sử dụng năng lượng
- Phát thải khí nhà kính và lộ trình thực hiện Netzero
- Quản lý sử dụng nước, nước thải và theo tiếp cận KTTH
- Quản lý chất thải chăn nuôi và kinh tế tuần hoàn

7 NĂNG LƯỢNG SẠCH
VỚI GIÁ THÀNH HỢP LÝ



9 CÔNG NGHIỆP, SÁNG TẠO
VÀ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG



12 TIÊU THỤ
VÀ SẢN XUẤT
CÓ TRÁCH NHIỆM



13 HÀNH ĐỘNG
VỀ KHÍ HẬU



14 TÀI NGUYÊN VÀ
MÔI TRƯỜNG BIỂN



Nguyên vật liệu và hiệu quả sử dụng tài nguyên

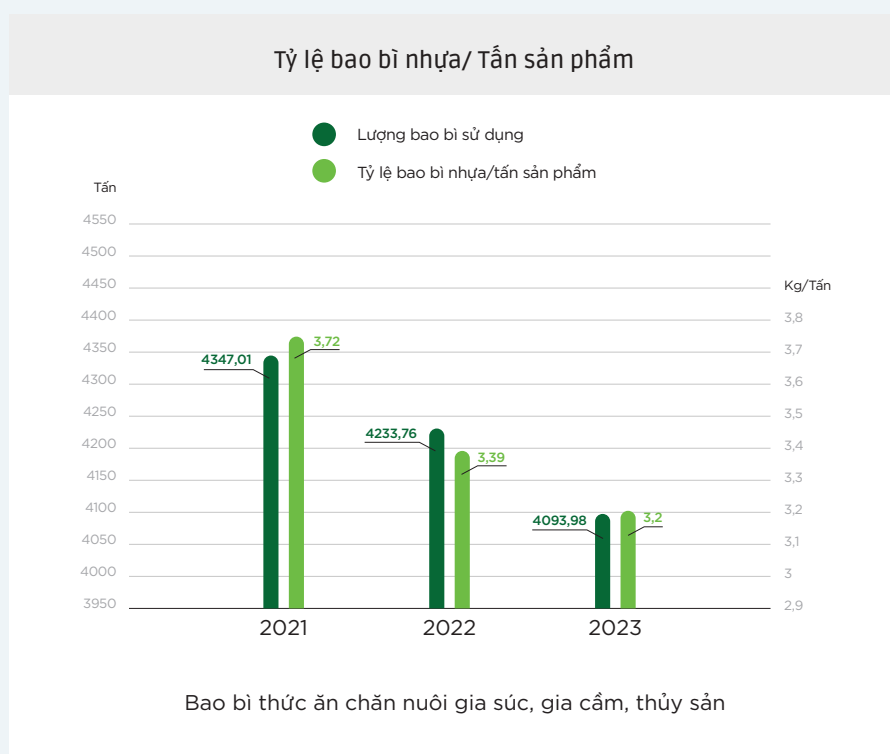
GRI 103-2 GRI 301-1 GRI 301-3

Sử dụng hiệu quả nguyên vật liệu là yêu cầu quan trọng, có ý nghĩa tiên quyết trong việc đảm bảo hiệu quả sản xuất, hướng tới mục tiêu sản xuất và tiêu dùng bền vững. Do đó, bên cạnh tập trung đầu tư vào đổi mới công nghệ theo hướng loại bỏ thao tác dư thừa, nâng cao năng lực quản lý, vận hành, Tập đoàn cũng chú trọng vào các giải pháp sản xuất tối ưu và tinh gọn nhằm kiểm soát hao hụt nguyên vật liệu đầu vào, tăng năng suất cũng như giảm phát sinh chất thải. Công tác dự báo, lập kế hoạch mua sắm nguyên vật liệu, kiểm soát chất lượng, quản trị lưu kho và tổ chức vận hành sản xuất được theo dõi, đánh giá và cải tiến liên tục nhằm đảm bảo sử dụng nguyên liệu hợp lý, hiệu quả với chi phí tối ưu.



Tại các nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi, GREENFEED đẩy mạnh triển khai các sáng kiến giúp giảm tỷ lệ sử dụng bao bì nhựa khó phân hủy trong vận chuyển hàng hóa. Cụ thể, Tập đoàn lưu trữ và xuất cám xá trong hệ thống silo khi vận chuyển đến các trại khách hàng. Giải pháp này giúp kiểm soát chất lượng, hao hụt sản phẩm, đồng thời giảm bao bì sử dụng và tiết kiệm tài nguyên. Với tỷ lệ xuất hàng xá đạt 18,21%, tăng 22,6% so với năm 2021, tỷ lệ bao bì nhựa/ tấn sản phẩm giảm 14,13% so với năm 2021. Với các nỗ lực chuyển đổi năm 2023, tỷ lệ xuất hàng xá đã đạt trên 18% trên tổng sản lượng xuất bán giúp giảm lượng bao bì nhựa và tiết kiệm tài nguyên tính lũy kế 3 năm giảm được 1.091 tấn nhựa tương đương.

Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng đang từng bước thực hiện cải tiến trong việc sử dụng bao bì sản phẩm thực phẩm. Theo đó, GREENFEED nâng dần tỷ lệ sử dụng bao bì từ các vật liệu có thể tái chế để thay thế bao bì nhựa; ưu tiên bao bì có thể tái sử dụng nhiều lần. Các sáng kiến bao bì túi PE, màng bọc khay đựng thực phẩm được triển khai trong năm đã giúp giảm tỷ lệ nhựa từ 10-20%.



Các chương trình sáng kiến thúc đẩy sử dụng hiệu quả tài nguyên:

- Giải pháp dinh dưỡng tối ưu với lượng thức ăn hợp lý đối với từng loại vật nuôi, giảm hệ số chuyển đổi thức ăn vật nuôi FCR, qua đó giảm phát thải khí nhà kính
- Tối ưu quy trình sản xuất, giảm sử dụng bao bì trung gian, năng lượng thất thoát
- Nâng cao hiệu quả chăn nuôi, sức khỏe đàn nhằm giảm sử dụng kháng sinh

Song song với việc xử lý chất thải, GREENFEED cũng chú trọng thực hiện mục tiêu tiết kiệm nguồn tài nguyên và giảm nhựa, góp phần thực hiện định hướng tăng trưởng xanh của Quốc gia - đạt mục tiêu đưa phát thải ròng về “0” vào năm 2050.

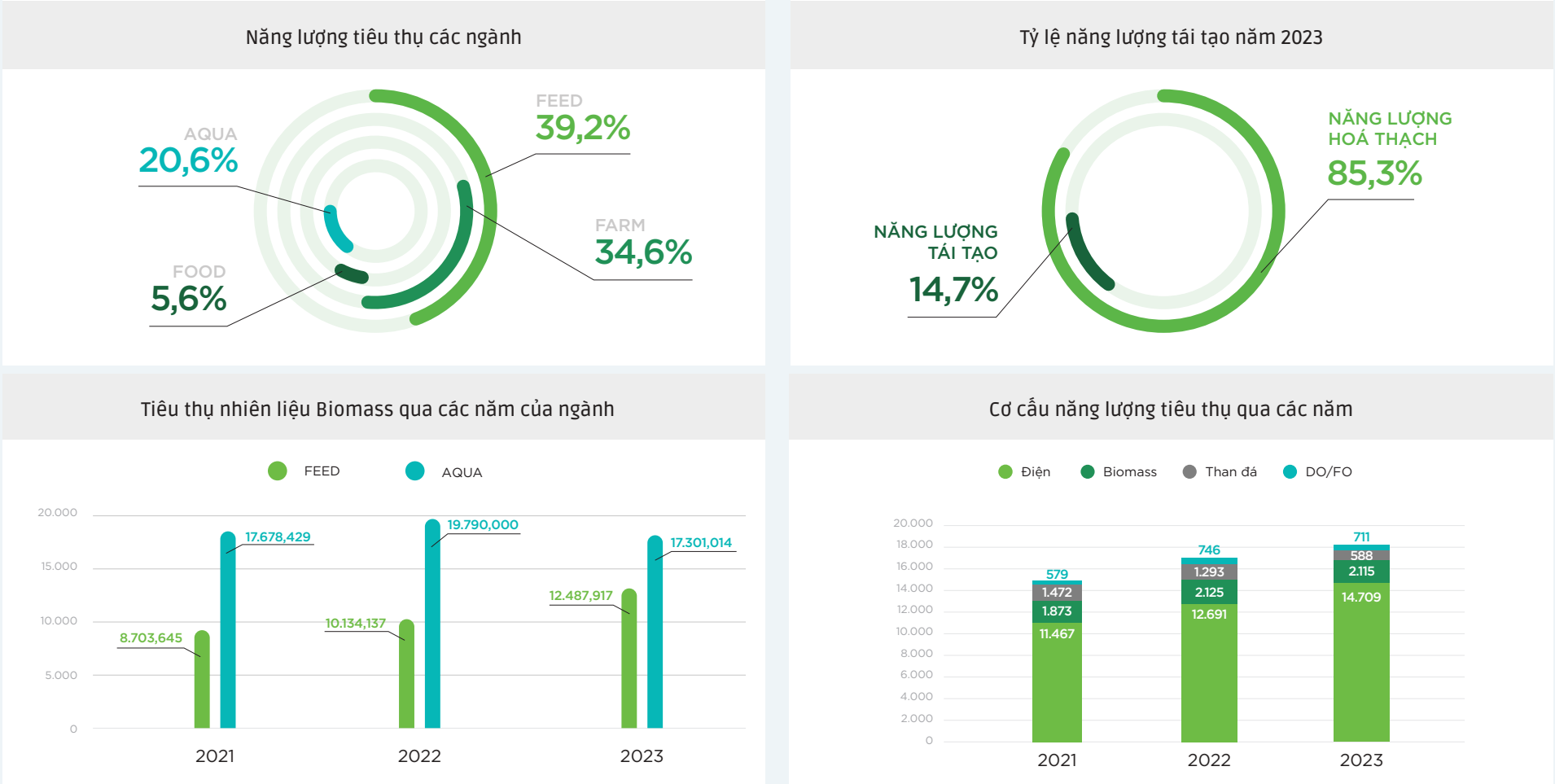


Hiệu quả sử dụng năng lượng

GRI 103-2 GRI 302-1 GRI 302-3

Tối ưu hiệu quả sử dụng năng lượng trong tổng thể hoạt động là yêu cầu mang tính cấp thiết đồng thời góp phần kiểm soát tác động đến môi trường và dấu chân carbon. Các cơ sở Nhà máy và trang trại thuộc đối tượng đơn vị sử dụng năng lượng trọng điểm của Tập đoàn đã chủ động phối hợp với tổ chức tư vấn thực hiện kiểm toán năng lượng, định kỳ đánh giá triển khai các giải pháp kỹ thuật nâng cao hiệu quả năng lượng cũng như xây dựng lộ trình thực hiện phù hợp.

Trên cơ sở đánh giá phân tích tính khả thi và hiệu quả, các giải pháp sáng kiến được tập trung triển khai đồng bộ cho các Nhà máy như chuyển đổi nhiên liệu biomass cho hệ thống lò hơi, lắp đặt biến tần động cơ, giải pháp tụ bù giúp giảm tổn thất điện năng, tận dụng nhiệt thải... Bên cạnh việc thúc đẩy các dự án điện mặt trời áp mái tại các trang trại, Tập đoàn phối hợp với nhà cung cấp đẩy nhanh lắp đặt các hệ thống máy phát điện biogas giúp thay thế một phần điện từ lưới điện quốc gia. Hiện tại tỷ trọng năng lượng tái tạo chiếm 14,7% trong tổng cơ cấu sử dụng năng lượng. Dự kiến với việc triển khai đồng loạt các giải pháp công suất lắp dự kiến đạt khoảng 7,5MW, có thể đóng góp thêm 15-20% năng lượng tái tạo.





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi **Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững**



S
Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023

33

Phát thải khí nhà kính và lộ trình thực hiện Netzero

GRI 103-2 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-5

Trên lộ trình phát triển bền vững, GREENFEED thiết lập các mục tiêu ngắn, trung và dài hạn dựa trên các lĩnh vực trọng yếu. Trong đó, Tập đoàn đặt mục tiêu cắt giảm phát thải khí nhà kính theo định hướng và cam kết Net Zero - đưa phát thải ròng về 0 vào năm 2050 của Việt Nam. Để thúc đẩy các mục tiêu trên, Tập đoàn đã thực thi nhiều sáng kiến, hành động cụ thể tại các ngành và đơn vị kinh doanh.

Cụ thể, Tập đoàn đã triển khai các sáng kiến nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng, tăng tỷ trọng năng lượng tái tạo (RE) gồm: nhiên liệu biomass, điện khí sinh học (biogas), điện mặt trời áp mái và giảm phát thải khí nhà kính. Năm 2022, tỷ trọng điện mặt trời áp mái chiếm 3% trong cơ cấu năng lượng, với tổng lượng điện ước tính đạt 3.386.000 kWh, góp phần giảm CO₂ phát thải.

Năm 2023 tổng sản lượng điện từ các hệ thống điện mặt trời áp mái đạt 3.924.951 kWh, tăng 16% so với cùng kỳ năm trước.

Xác định phạm vi ranh giới: Tập đoàn thực hiện kiểm kê phát thải từ các quá trình hoạt động, chọn năm 2021 làm năm cơ sở (baseline), tính toán phát thải cho Phạm vi 1 & 2 (phạm vi 3 liên quan đến nhà cung cấp sẽ được bổ sung cho giai đoạn từ 2025 trở đi)

Phạm vi 1: Phát thải trực tiếp (tiêu thụ nhiên liệu; phát thải từ vật nuôi, quản lý chất thải)

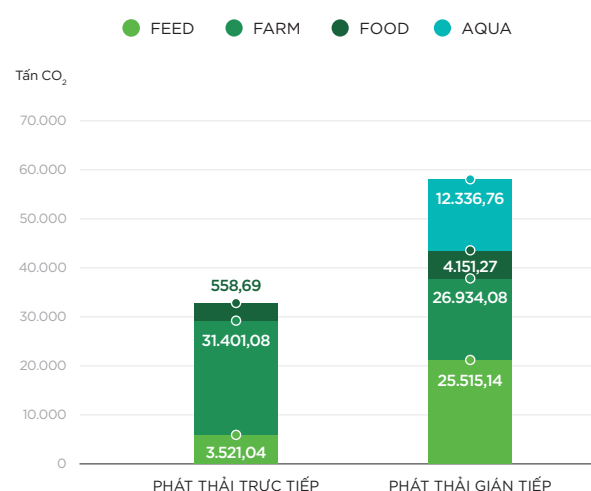
Phạm vi 2: Phát thải gián tiếp từ sử dụng điện từ lưới.

Các giải pháp giảm nhẹ phát thải khí nhà kính được phân tích xem xét trên cơ sở trên cơ sở phù hợp với đặc thù hoạt động mỗi ngành, đảm bảo tính khả thi triển khai, yêu cầu nguồn lực và chi phí đầu tư trên lượng phát thải giảm được. Các giải pháp cần tập trung triển khai bao gồm:

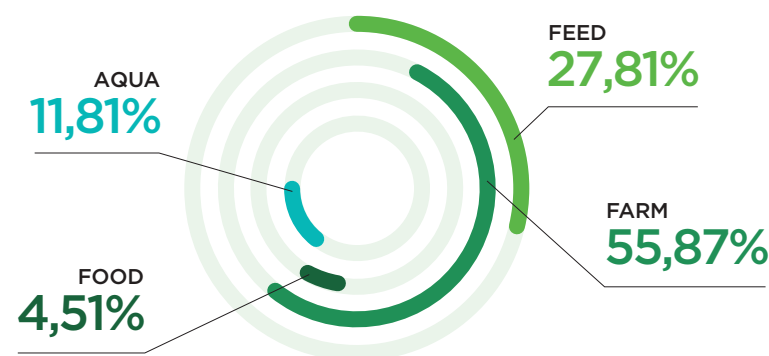
- Tăng tỷ trọng năng lượng tái tạo (điện mặt trời áp mái, điện biogas, nhiên liệu biomass) và các giải pháp hiệu quả năng lượng
- Công nghệ xử lý chất thải chăn nuôi làm phân bón hữu cơ
- Nâng tỷ lệ xuất cám xá bằng hệ thống silo nhằm giảm sử dụng bao bì nhựa
- Nghiên cứu triển khai (R&D) về dinh dưỡng, cải thiện hệ số chuyển đổi thức ăn FCR



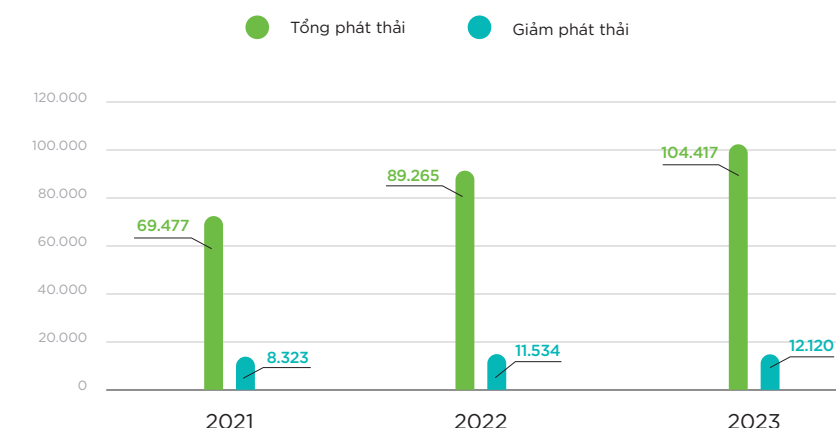
Phát thải nhà kính GHG năm 2023 theo phạm vi 1 và 2



Tính toán phát thải chi tiết theo ngành năm 2023



Tổng phát thải GHG và giảm phát thải qua các chương trình sáng kiến (tấn CO₂)



Quản lý sử dụng nước, nước thải và theo tiếp cận KTTH

GRI 103-2

GRI 306-2

Nước đóng vai trò vô cùng quan trọng với vật nuôi giúp thúc đẩy tiêu hóa thức ăn dinh dưỡng cũng như được sử dụng cho làm mát điều tiết môi trường. Tài nguyên nước đang dần trở nên khan hiếm cạn kiệt do vậy yêu cầu quản lý sử dụng nước trong hoạt động chăn nuôi đòi hỏi nỗ lực trong việc quản lý giám sát và bảo tồn nguồn nước về lâu dài. Bên cạnh việc đầu tư xây dựng các trang trại hiện đại, Tập đoàn tập trung triển khai các sáng kiến giải pháp kiểm soát giảm lượng nước cần sử dụng, tuần hoàn tái sử dụng nước cho làm mát chuồng trại, vệ sinh chuồng trại giúp nâng cao hiệu quả sử dụng nước tại các trại. Bên cạnh việc khai thác nguồn nước ngầm, các trang trại cũng xem xét việc sử dụng nước mặt từ các hồ thủy lợi cũng như thu gom nước mưa để giải quyết vấn đề thiếu hụt nước vào mùa khô.

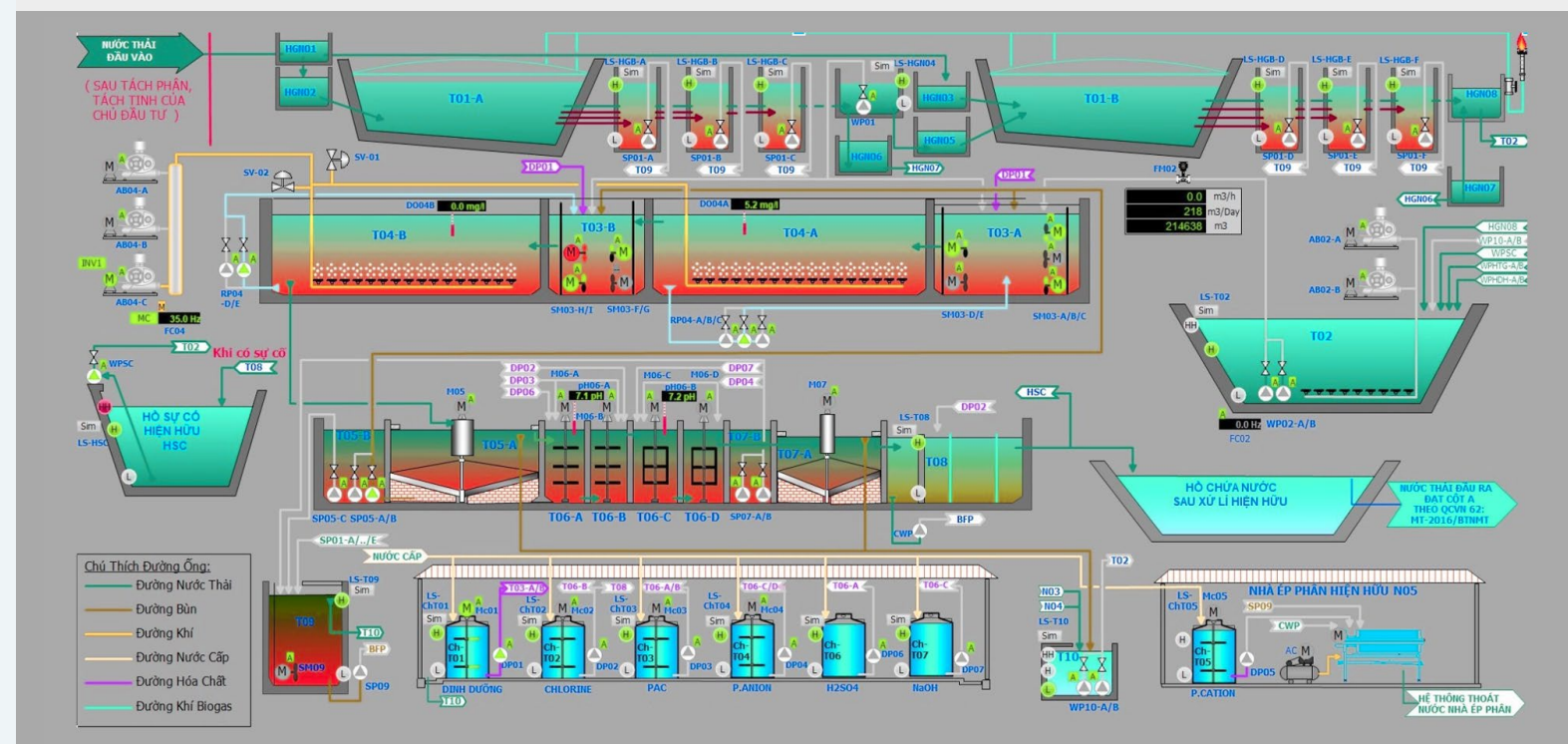
Nước thải chăn nuôi với nhiều chất dinh dưỡng hữu ích được tái sử dụng cho cây trồng khi được xử lý đạt tiêu chuẩn theo QCVN 01-195:2022/ BNNPTNT về nước thải chăn nuôi sử dụng cho cây trồng theo hướng nông nghiệp tuần hoàn đảm bảo không gây ô nhiễm nguồn nước. Các trang trại Làng Việt Nam, trại Cư Jút, trại Đông Nam Bộ 2 đã hoàn thành cấp phép chứng nhận hợp quy nước thải được thực hiện theo Thông tư 28/2012 và Thông tư 02/2017/TT-BKHCN. Việc tái sử dụng nước thải được thực hiện dưới sự kiểm tra giám sát của Sở NN&PTNT và các cơ quan quản lý tại địa phương.



Tổng lượng nước tiêu thụ theo ngành qua các năm



Sơ đồ công nghệ vận hành hệ thống xử lý nước thải chăn nuôi



Quản lý chất thải chăn nuôi và kinh tế tuần hoàn

GRI 103-2

GRI 306-2

Vận hành các mô hình xử lý chất thải đảm bảo hiệu quả đóng vai trò quan trọng trong quản lý hoạt động sản xuất chăn nuôi ngành Farm. Bên cạnh việc đầu tư công nghệ chăn nuôi hiện đại, đồng thời triển khai các giải pháp xử lý chất thải chăn nuôi, bao gồm phân gia súc và xác vật nuôi thành phân bón hữu cơ nhằm hạn chế tối đa tác động đến môi trường. Các giải pháp bao gồm:

- Ép tách phân từ chuồng trại thu hồi chất hữu cơ và ủ composting làm phân bón
- Xử lý nước thải thu hồi khí sinh học biogas chạy máy phát điện
- Mô hình nuôi trùn quế xử lý chất thải rắn thành phân bón hữu cơ

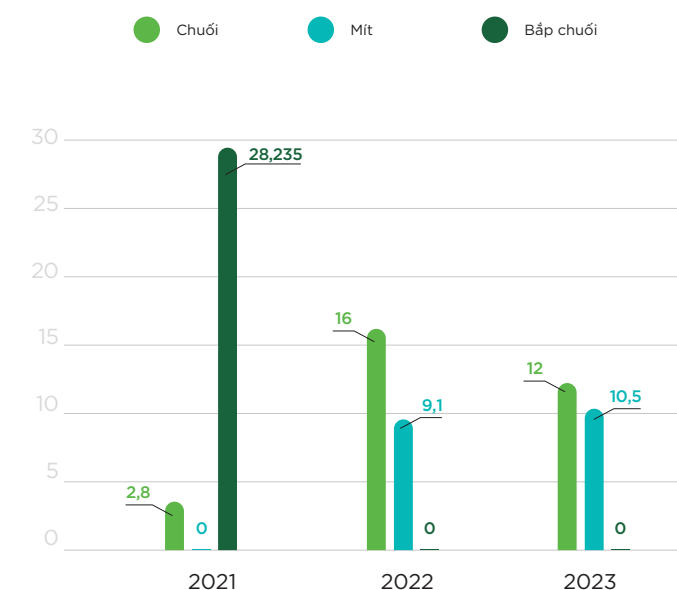
Tập đoàn đã triển khai các mô hình xử lý nuôi trùn quế tại các trang trại dùng nhà kết cấu thép sàn bê tông và mô hình nuôi nhà nuôi bằng plastic tại các trại Cư Jút và trại ĐNB2. Sau quá trình ủ

phân trùn qua các quá trình phơi giảm ẩm, sàng lọc và được xử lý thành các dạng sản phẩm phân bón hữu cơ dạng bột, dạng viên nén, dễ dàng sử dụng và thân thiện với môi trường. Phân bón dạng viên nén cung cấp dinh dưỡng vi lượng và acid amin giúp cây trồng phát triển... Sản phẩm phân trùn thủy phân dạng lỏng giúp cây trồng tăng khả năng đề kháng, kích thích phát triển và thúc đẩy quá trình thụ phấn, đậu quả.

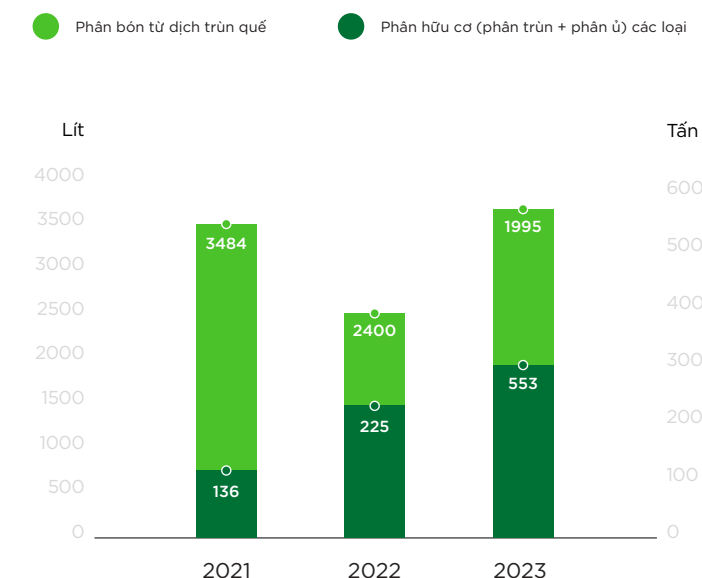
Tập đoàn hợp tác liên kết với cộng đồng người dân xung quanh khu vực trại, thông qua các hỗ trợ cây giống, phân bón, kỹ thuật canh tác đến hỗ trợ bao tiêu nông sản. Đến nay diện tích nông nghiệp sinh thái xung quanh trại đã đạt trên 25 ha, sản phẩm đầu ra mít, chuối sấy được tiêu thụ nội bộ.



Sản lượng giá trị gia tăng



Lượng phân bón hữu cơ từ trùn quế





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023

36

XÃ HỘI BỀN VỮNG

SẢN PHẨM BỀN VỮNG

NGUỒN NHÂN LỰC BỀN VỮNG

CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững

E



Xã hội bền vững

G

Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023

37



SẢN PHẨM BỀN VỮNG

- Công nghệ dinh dưỡng và các giải pháp nghiên cứu đột phá
- Đảm bảo chất lượng và vệ sinh an toàn thực phẩm
- Giải pháp 3 trụ cột trọng tâm
- Đảm bảo chất lượng, sức khỏe đàn và an toàn sinh học
- Đảm bảo phúc lợi vật nuôi
- Đảm bảo chất lượng, an toàn và sức khỏe khách hàng
- Dinh dưỡng và giá trị ngành Thủy hải sản

3 SỨC KHỎE VÀ CỐ CUỘC SỐNG TỐT



9 CÔNG NGHIỆP, SÁNG TẠO VÀ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG



12 TIÊU THỤ VÀ SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM



13 HÀNH ĐỘNG VỀ KHÍ HẬU



Công nghệ dinh dưỡng và các giải pháp nghiên cứu đột phá

GRI 103-2 GRI 416-1 GRI 416-2

Dinh dưỡng là một trong ba yếu tố hàng đầu quyết định sự thành công của chăn nuôi. Hướng đến chăn nuôi hiệu quả và bền vững các chuyên gia dinh dưỡng vật nuôi luôn nỗ lực nghiên cứu đổi mới ứng dụng cập nhật các tiến bộ khoa học mới nhất để tạo ra các dòng sản phẩm chất lượng cao với công nghệ hàng đầu, đảm bảo truy xuất nguồn gốc, an toàn từ khâu sản xuất đến sản phẩm đầu ra, trở thành điểm tựa vững chắc cho người chăn nuôi.

Công nghệ dinh dưỡng tối ưu về dinh dưỡng và hấp thụ phù hợp với từng đối tượng vật nuôi theo từng giai đoạn phát triển. Giúp vật nuôi tăng cường sức khỏe đường ruột, tăng khả năng tiêu hóa và hấp thu dưỡng chất từ đó giảm chi phí thức ăn, phát huy tối đa ưu việt đặc điểm di truyền của các dòng heo cao sản. Các nghiên cứu giảm hàm lượng protein thô trong khẩu phần ăn cho vật nuôi đồng thời góp phần giảm phát thải thông qua sử dụng các nguyên liệu thay thế cũng như tiêu chuẩn về sử dụng thuốc kháng sinh phù hợp.

G.TEK - ĐỘT PHÁ NGHIÊN CỨU DINH DƯỠNG -

Nhằm tối ưu dinh dưỡng trên các đối tượng vật nuôi, các chuyên gia đã nghiên cứu và phát triển thành công dòng sản phẩm G.TEK cho heo lớn nhanh khỏe mạnh. Bộ 3 Công Nghệ xanh tích hợp trong dòng đem tới các lợi ích hoàn hảo cho vật nuôi:

CÔNG NGHỆ MATRIX COAT MICROEMULSIFIED (vi bọc phức hợp - vi nhũ):

- Tối ưu hấp thu dinh dưỡng
- Tăng cường thúc đẩy trao đổi chất



CÔNG NGHỆ SYNCHRONIZED - dinh dưỡng lý tưởng (Cân bằng lý tưởng giữa nồng độ Lysine - Acid Amin - Năng lượng):

- Cải thiện năng suất, ngoại hình vật nuôi
- Giảm thiểu chất thải



CÔNG NGHỆ SYMBIOTIC - với hệ vi sinh đường tiêu hóa khỏe mạnh (Kiểm soát vi sinh vật có hại, phát huy các vi sinh vật có lợi):

- Tăng cường sức đề kháng
- Tối ưu năng suất



G.TEK - ĐỘT PHÁ NGHIÊN CỨU DINH DƯỠNG TRÊN HÀNH TRÌNH 20 NĂM PHÁT TRIỂN CỦA GREENFEED



Đảm bảo chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm

GRI 103-2 GRI 416-1 GRI 416-2

Nguyên liệu thức ăn đầu vào có vai trò quyết định chất lượng thức ăn chăn nuôi thành phẩm. Hiểu rõ điều này, GREENFEED luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định, tiêu chuẩn đánh giá đối với từng loại nguyên liệu cũng như quy trình giám sát, lựa chọn nhà cung cấp. Tất cả nhằm đảm bảo chất lượng nguyên liệu đầu vào đạt chuẩn và ổn định.

Các nghiên cứu công thức tổ hợp khẩu phần ăn theo giai đoạn phát triển của vật nuôi được xây dựng, cập nhật dựa trên phân tích dữ liệu xuyên suốt quá trình sản xuất, giúp tạo ra sản phẩm thức ăn chăn nuôi có chất lượng ổn định, cân bằng dinh dưỡng. Các công nghệ dinh dưỡng mới như tăng cường sử dụng chiết

xuất thực vật và vi sinh vật có lợi cũng được áp dụng nhằm gia tăng dinh dưỡng và thay thế kháng sinh. Các dòng sản phẩm thương hiệu chủ lực **GREENFEED**, **HIGAIN**, đặc biệt sản phẩm **CÔNG NGHỆ XANH - GIÁ TRỊ LÀNH G.TEK** nhận được sự tin tưởng và đồng hành của nhà chăn nuôi trên cả nước.

Bên cạnh đó, GREENFEED còn đầu tư vào hệ thống lưu trữ mẫu nguyên liệu, thành phẩm thức ăn chăn nuôi và hệ thống quản lý sản xuất thông minh để có thể truy xuất nguồn gốc từng lô hàng với đầy đủ thông tin của nhà cung cấp và chất lượng nguyên liệu một cách dễ dàng.

Để đảm bảo chất lượng sản phẩm thức ăn chăn nuôi đầu ra đạt chuẩn, GREENFEED đã triển khai các chương trình sáng kiến tại toàn bộ nhà máy gồm:

- Đánh giá, duy trì hệ thống ISO 22000 đồng nhất, đảm bảo hiệu quả cao trong hoạt động phân tích mối nguy, kiểm soát điểm trọng yếu, phòng ngừa rủi ro tiềm ẩn về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm
- Với thức ăn thủy sản: duy trì, đáp ứng quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn hệ thống BAP (Best Aquaculture Practices - Tiêu chuẩn thực hành nuôi tốt nhất)
- Hỗ trợ các nhà cung cấp hoàn thiện quy trình sản xuất, chứng nhận hợp quy các nguyên liệu đáp ứng yêu cầu quy chuẩn.



QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG TRONG SẢN XUẤT

GREENFEED đẩy mạnh xây dựng, áp dụng có hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn ISO 22000, ISO 14000, Global G.A.P, BAP, v.v..



Giải pháp 3 trụ cột trọng tâm cho phát triển trại hiệu quả và bền vững

GRI 103-2 GRI 416-1 GRI 416-2

Ngành chăn nuôi đã có những bước phát triển nhanh về quy mô và công nghệ tuy nhiên trước bối cảnh tình hình dịch bệnh ngày càng phức tạp cần những giải pháp đồng bộ, ứng dụng khoa học công nghệ nhằm tối ưu năng suất, chất lượng và bền vững. GREENFEED đã nỗ lực mang đến một giải pháp toàn diện, phù hợp với điều kiện chăn nuôi tại Việt Nam giúp khách hàng giải quyết bài toán chăn nuôi hiệu quả bền vững, đáp ứng được những kỳ vọng và thay đổi của thị trường. Các dòng sản phẩm thức ăn chăn nuôi chủ lực như GREENFEED, HIGAIN, đặc biệt sản phẩm CÔNG NGHỆ XANH - GIÁ TRỊ LÀNH G.TEK nhận được sự tin tưởng và đồng hành của nhà chăn nuôi trên cả nước.



Giải pháp con giống chất lượng quốc tế quyết định năng suất, hiệu quả. Con giống hậu bị với tính trạng vượt trội theo công nghệ đánh dấu gen của PIC giúp kiểm soát tốt nhất các yếu tố di truyền, cải thiện các tính trạng vượt trội từ 1 – 3%/năm. Kết quả theo dõi tiềm năng giống và năng suất thực tế tại các trại của GREENFEED và hệ thống trại khách hàng cho các kết quả cao chứng minh sự ưu việt của giải pháp con giống trong điều kiện chăn nuôi tại Việt Nam.

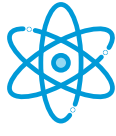


Giải pháp thiết kế chuồng trại từ khâu chọn địa điểm xây dựng, quy hoạch vận hành trại, lên bản vẽ thiết kế, xây dựng và các quy trình vận hành tối ưu:

- Thiết bị công nghệ từ các đối tác hàng đầu
- Vận hành và kiểm soát dễ dàng và hiệu quả
- Tiết kiệm chi phí vận hành và nhân công
- Khai thác tối đa công suất
- Đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn vệ sinh và an toàn dịch bệnh.



Giải pháp quản lý chăn nuôi bên cạnh các dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật: Tư vấn đảm bảo mô hình chăn nuôi phù hợp điều kiện thực tế trại; vận hành quản lý vật nuôi khoa học theo từng phân khu, việc chu chuyển, ghép đàn hợp lý để khai thác tối ưu công suất đảm bảo hiệu quả kinh tế.



Giải pháp an toàn sinh học – thú y nhằm đảm bảo sự an toàn trước dịch bệnh. Các biện pháp vệ sinh, an toàn sinh học chủ động, các quy trình cách ly, thích nghi kiểm soát dịch bệnh; ngăn chặn các mầm bệnh theo các tiêu chuẩn và khuyến nghị của Tổ chức Thú y Thế giới. Các sản phẩm thú y được sản xuất và kiểm soát chất lượng theo các quy trình đạt chuẩn WHO-GMP giúp khách hàng an tâm trong hành trình chăn nuôi bền vững.



Đảm bảo chất lượng, sức khỏe đàn và an toàn sinh học

GRI 103-2

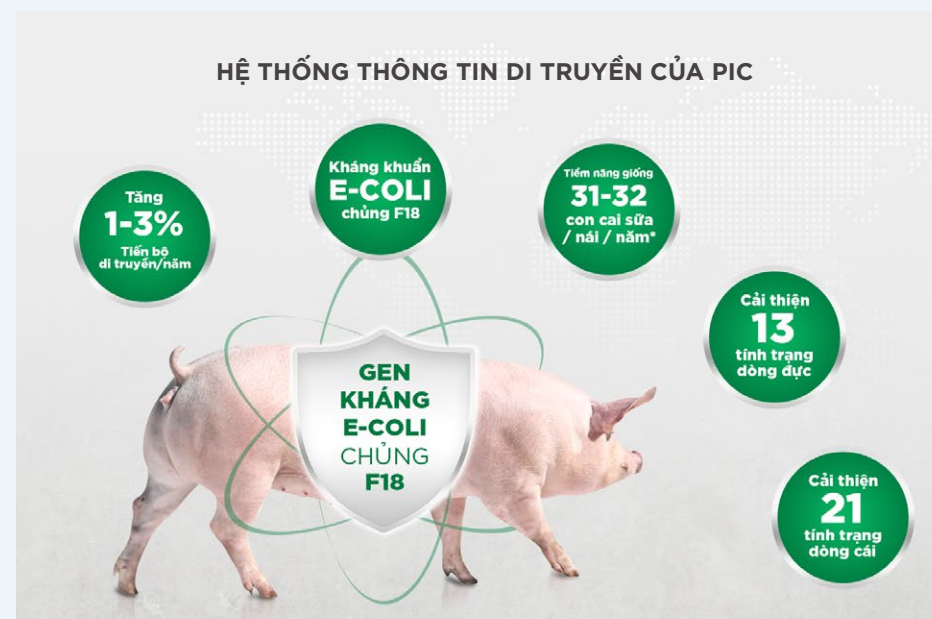
GRI 416-1

GRI 416-2

Kiểm soát an toàn sinh học luôn được đặt lên hàng đầu với việc tổ chức triển khai đồng bộ các giải pháp quản lý giám sát nguy cơ xâm nhiễm các mầm bệnh đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật nghiêm ngặt trên các phương diện con người, cơ sở vật chất, cung cấp thức ăn, nguồn nước, sức khỏe vật nuôi đến kiểm soát môi trường, các động vật gây hại.

Heo giống hậu bị ưu việt là kết quả hợp tác giữa GREENFEED và Công ty giống hàng đầu thế giới Pig Improvement Company (PIC), mang đến năng suất chăn nuôi cao, đạt 31 - 32 con cai sữa/nái/năm. Nhằm đảm bảo mỗi con giống đến trại khách hàng là những cá thể tối ưu nhất, GREENFEED đã đầu tư hệ thống trang trại giống với cấp độ di truyền từ hạt nhân, cụ kỵ, ông bà đến bố mẹ.

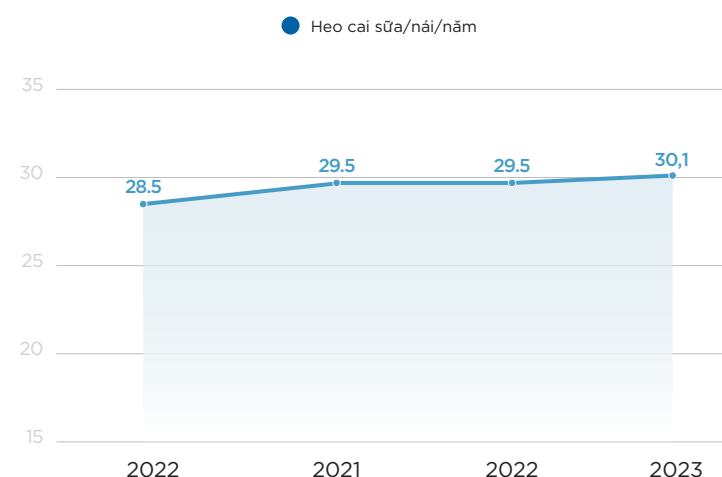
Ứng dụng di truyền, cải thiện năng suất chăn nuôi:



FARM R&D / CNVH FARM

- Mô tả các chương trình sáng kiến đảm bảo sức khỏe đàn, năng suất, kiểm soát dịch bệnh với từng chủng heo giống, heo thương phẩm, tinh heo
- Sáng kiến quản lý vận hành sản xuất Farm theo hướng bền vững - quản lý chất thải, nước thải, bảo trì phòng ngừa, giảm thiểu sự cố
- Kiểm soát an toàn sinh học trong vận chuyển heo, truy xuất nguồn gốc
- Phối hợp thực hiện các chương trình đánh giá của khách hàng

Năng suất Heo cai sữa/nái/năm



Hoạt động nghiên cứu ứng dụng các sản phẩm vaccine phòng bệnh trên heo và hạn chế sử dụng kháng sinh trong chăn nuôi đã được triển khai đạt được các kết quả quan trọng. Thử nghiệm sử dụng thiết bị tiêm không kim, giảm tỉ lệ lây lan dịch bệnh. Các giải pháp ứng dụng tự động hóa thiết bị máy móc, giảm sức lao động và rủi ro như cảm biến kiểm tra tồn kho silo cám, sử dụng robot dẫn nọc khi phối heo, kiểm tra mang thai... giảm thiểu rủi ro nguy cơ mất an toàn cho người lao động.

GIẢI PHÁP CON GIỐNG DÒNG HEO NÁI HẬU BỊ

ĐẠT **31-32** CÓN CAI SỮA/NÁI/NĂM*

CÔNG NGHỆ ĐÁNH DẤU GEN

TĂNG **1-3%** TIẾN BỘ DI TRUYỀN HÀNG NĂM



*Dữ liệu được ghi nhận tại các trang trại chăn nuôi GREENFEED





Đảm bảo phúc lợi vật nuôi theo các thực hành tốt nhất

GRI 103-2 GRI 416-1 GRI 416-2

Phúc lợi vật nuôi đóng vai trò ngày càng quan trọng trong đảm bảo chất lượng sức khỏe vật nuôi theo các thực hành tốt nhất. Tập đoàn định kỳ tổ chức đánh giá việc thực hiện quản lý sản xuất trong chăn nuôi theo các quy trình vận hành SOP đảm bảo tuân thủ đầy đủ các yêu cầu cũng như cải thiện liên tục giúp đảm bảo sức khỏe đàn và mục tiêu năng suất. Quan điểm chính sách không khoan nhượng đối với hành vi ngược đãi nhắm vào động vật được quán triệt đến từng nhân viên, người vận chuyển trong toàn bộ chu trình công việc.

HEO KHỎE MẠNH TỪ TRANG TRẠI LẠNH

Môi trường trang trại ứng dụng công nghệ chăn nuôi hiện đại, chuẩn hóa trong từng công đoạn là nền tảng tối ưu cho những chú heo giống độc quyền (hợp tác cùng PIC – Tập đoàn về giống số 1 thế giới).

Với các trang trại được quản lý vận hành theo các quy trình tiêu chuẩn nghiêm ngặt, nhờ đó vật nuôi được đảm bảo những điều kiện tốt nhất:

- ✓ Heo luôn mát mẻ trong không gian rộng rãi, hệ thống thiết bị thông thoáng chuồng trại, công nghệ cách nhiệt, điều khiển tiểu khí hậu, xử lý mùi tiên tiến cho phép tối ưu môi trường phát triển vật nuôi, tuân thủ phúc lợi động vật.
- ✓ Heo ăn thật khỏe với nguồn thức ăn chăn nuôi được sản xuất tại các nhà máy đạt chứng nhận quản lý an toàn thực phẩm theo ISO 22000, HACCP, không chất cấm, chất tạo nạc... và công nghệ cho ăn tự động đáp ứng đủ nhu cầu từng lứa tuổi.
- ✓ Heo được lớn khỏe nhờ mô hình trại lạnh, giúp đảm bảo an toàn sinh học, kiểm soát chặt chẽ dịch bệnh và hạn chế tối đa việc sử dụng thuốc thú y. Hệ thống trang trại chuẩn quốc tế GREENFEED – nơi nuôi dưỡng và bảo toàn giá trị nguồn heo giống, để mỗi hậu bị ra đời là những cá thể ưu việt nhất.



Đảm bảo chất lượng, an toàn sức khỏe khách hàng và người tiêu dùng

GRI 103-2 GRI 416-1 GRI 416-2

An toàn thực phẩm và sức khỏe khách hàng được đảm bảo kiểm soát theo từng công đoạn trên toàn chuỗi đáp ứng các tiêu chí: sạch, an toàn và khả năng truy xuất nguồn gốc. Với nguồn heo thịt xuất chuồng từ hệ thống trại chăn nuôi heo thương phẩm, Tập đoàn chủ động trong việc kiểm soát chất lượng, sự an toàn và truy xuất nguồn gốc.

Yêu cầu phúc lợi vật nuôi cũng được kiểm soát ngay từ giai đoạn chăn nuôi (môi trường sống ổn định, an lành, vật nuôi không chịu áp lực, đau đớn,...) giúp thành phẩm thịt tươi G giữ được màu sắc, độ mềm tự nhiên, vị ngọt nguyên bản. Mỗi sản phẩm tới tay người tiêu dùng đều có chứng nhận thú y và theo đúng tiêu chuẩn thịt mát, quy trình sản xuất, giết mổ theo tiêu chuẩn châu Âu, thịt bảo quản trong nhiệt độ từ 0-4 độ C từ ngay sau khi pha lóc, để đảm bảo độ tươi ngon, hạn chế tối đa rủi ro nhiễm vi sinh vật.

Ứng dụng G Kitchen đáp ứng nhu cầu mua sắm ngày càng đa dạng, tiện lợi cho người tiêu dùng trên nền tảng trực tuyến. Người tiêu dùng quét mã QR truy xuất thông tin về nguồn thịt, giống heo, nhà cung cấp con giống, trang trại, nguồn thức ăn, thời gian tiêm vắc-xin lần cuối, thời gian xuất trại, giết mổ, đóng gói cùng tiêu chuẩn bảo quản.

Các chương trình thu thập phản hồi và khảo sát sự hài lòng khách hàng và cải tiến liên tục chất lượng sản phẩm dịch vụ đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao từ khách hàng giúp xây dựng niềm tin và sự gắn bó với thương hiệu. Việc xem xét giải quyết phàn nàn khiếu nại của khách hàng được thực hiện khách quan nhanh chóng với các cải tiến cần thiết dựa trên các ý kiến ghi nhận.

Năm 2023 ghi nhận các nỗ lực và kết quả về đảm bảo chất lượng ngành Food, không xảy ra sự cố phải thu hồi sản phẩm, chủ động phân tích xử lý các khiếu nại khách hàng quy cách, chất lượng sản phẩm đảm bảo xử lý 100 % các khiếu nại và có hành động khắc phục phòng ngừa đảm bảo sự hài lòng của khách hàng.





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Bảo Cáo ESG 2023

44

Dinh dưỡng và chuỗi giá trị ngành Thủy hải sản (Aquaculture)

GRI 103-2

GRI 416-1

GRI 416-2

Với phương châm: “Đồng hành đổi mới – Vươn tới thành công”, GREENFEED không ngừng cải tiến và phát triển từng mảng trong mô hình từ trang trại đến bàn ăn, đáp ứng đầy đủ kỳ vọng của khách hàng và mang lại giá trị cao trong nuôi trồng thủy sản.

Ngành Thủy sản đang tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu triển khai, chuyển giao con giống, bộ giải pháp nuôi trồng tích hợp đầu vào, quản lý vận hành và đầu ra cho khách hàng đồng thời phát triển hoàn thiện chuỗi giá trị đảm bảo đáp ứng nhu cầu sản phẩm chất lượng ngày càng cao của khách hàng và thị trường.

Hệ thống trang trại thủy sản có mặt ở nhiều vùng miền khác nhau, đáp ứng yêu cầu nghiên cứu và sản xuất đặc thù của từng giống loài và vùng miền tập trung vào cá tra, cá điêu hồng, cá lóc, ếch và các giống loài đặc sản. Nghiên cứu cá chẻm, cá chim, cá hồng mỹ, cá mú và các giống loài có giá trị kinh tế cao khu vực Bà Rịa – Vũng Tàu. .

Sản xuất và cung ứng giống cá tra, ếch giống... tại Long An; nghiên cứu và sản xuất giống thủy sản chuyên cho miền Bắc như cá trắm, cá chép, cá rô phi... tại Thái Bình.

GREENFEED không ngừng nỗ lực đồng hành cùng khách hàng giúp sản xuất mang lại giá trị hiệu quả và bền vững.

CÂN BẰNG NĂNG LƯỢNG TIÊU HOÁ (Công nghệ ép đùn)

Cân bằng protein theo từng giai đoạn sinh trưởng



MÔ HÌNH PROTEIN CHUẨN

Tối ưu 7 acid amin thiết yếu, đáp ứng đầy đủ protein

SỬ DỤNG PHOTPHO HỮU DỤNG

Cung cấp photpho cần thiết theo nhu cầu và giai đoạn sinh trưởng





NGUỒN NHÂN LỰC BỀN VỮNG

- Tiếp cận phát triển con người toàn diện
- Đào tạo phát triển nhân tài
- Phúc lợi việc làm và các chính sách hỗ trợ
- Đa dạng bao trùm và cơ hội bình đẳng
- Vận hành nhân sự và trải nghiệm nhân viên
- Tiếp cận đảm bảo sức khỏe người lao động
- An toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp

3 SỨC KHỎE VÀ
CÓ CUỘC SỐNG TỐT

4 GIÁO DỤC
CÓ CHẤT LƯỢNG

5 BÌNH ĐẲNG
GIỚI

8 CÔNG VIỆC TỐT VÀ
TĂNG TRƯỞNG
KINH TẾ

10 GIẢM
BẤT BÌNH ĐẲNG

Tiếp cận phát triển con người toàn diện

GRI 103-2 GRI 402-1

Trên nền tảng hai giá trị cốt lõi là Nhân văn và Trách nhiệm, GREENFEED luôn nỗ lực để xây dựng môi trường làm việc tốt lành, nơi mỗi cá nhân đều được đào tạo và phát triển (Grow Talents) để phát huy hết khả năng; được chăm sóc chu toàn (Grow Care); qua đó mang lại ngày càng nhiều sản phẩm, dịch vụ chất lượng đến khách hàng và người tiêu dùng, lan tỏa điều lành đến cộng đồng (Grow Impact).

Để đáp ứng yêu cầu phát triển trong bối cảnh mới, Tập đoàn đã thông qua chiến lược phát triển con người toàn diện, giai đoạn 2022-2025, gắn với tầm nhìn của GREENFEED và chiến lược nhân sự 3C (Năng lực tổ chức – Năng lực cá nhân – Nền tảng văn hóa, giá trị).

Tại GREENFEED, con người phù hợp là tài sản quan trọng nhất. Chúng tôi cam kết phát triển đội ngũ, kiến tạo môi trường làm việc lành mạnh và hứng khởi dựa trên nền tảng văn hóa chăm sóc, sẻ chia điều lành và phát triển bền vững.

Giải thưởng Top100 Nơi làm việc tốt nhất trong nhiều năm liền là minh chứng rõ ràng cho nỗ lực của Tập đoàn trong việc xây dựng môi trường làm việc tốt lành, nơi mỗi nhân viên được đào tạo và phát triển (Grow Talents), được chăm sóc chu toàn (Grow Care). Qua đó mỗi nhân viên phát huy hết tiềm năng để chung tay tạo ra những sản phẩm và dịch vụ chất lượng đến khách hàng và người tiêu dùng, tiếp tục lan tỏa những giá trị lành đến cộng đồng (Grow Impact).

TẦM NHÌN, CHIẾN LƯỢC NHÂN SỰ 3C

CULTURE

Nền tảng văn hóa, giá trị

- Đường lối lãnh đạo, văn hóa và giá trị cốt lõi
- Nâng cao trải nghiệm nhân viên
- Phát triển bền vững

CAPABILITY

Năng lực cá nhân

- Đội ngũ lãnh đạo kế thừa, lãnh đạo tương lai
- Năng lực quản trị và chuyên môn
- Năng lực toàn cầu (ngôn ngữ, đa văn hóa)

CAPACITY

Năng lực tổ chức

- Sơ đồ tổ chức tối ưu
- Quy trình chuẩn, hệ thống số hóa và tự động hóa
- Thương hiệu nhà tuyển dụng và hệ sinh thái nhân tài

GROW PEOPLE

GROW TALENTS

Phát triển tài năng

GROW CARE

Chăm sóc chu toàn

GROW IMPACT

Nuôi dưỡng điều lành

TOP 1

Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam ngành Nông nghiệp - Lâm Nghiệp - Thủy sản năm 2023

TOP 50

Thương hiệu Nhà tuyển dụng hấp dẫn với sinh viên

TOP 100

Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam lần thứ 6 liên tiếp

Đào tạo phát triển nhân tài

GRI 102-45 GRI 402-1

Trong suốt 20 năm hình thành và phát triển, Tập đoàn không ngừng nỗ lực phát triển con người và mang đến giá trị tốt thành quả lành. Trong đó, công tác đào tạo phát triển nhân tài được chú trọng với hạt nhân là chương trình đào tạo năng lực quản lý lãnh đạo nhằm nuôi dưỡng, phát triển những nhân tài làm cơ sở chuẩn bị về nhân sự kế thừa cho giai đoạn kế tiếp.

Chiến lược phát triển nhân tài được xây dựng dựa trên nền tảng Phương châm sống GREENFEED WAY, triết lý nhân sự, và chiến lược, mục tiêu kinh doanh của Tập đoàn.

Năm 2023 chương trình Nhà lãnh đạo tương lai Tập đoàn GF Leader for Goodness (L4G) Nhận diện lựa chọn nhân sự lãnh đạo cấp cao (22) Tập đoàn (Chương trình G30Leadership);

Chương trình nhà lãnh đạo tương lai Leadershine (38) nhân sự tiềm năng cho các vị trí đứng đầu thuộc 6 ngành sản xuất kinh doanh và 11 khối chức năng.

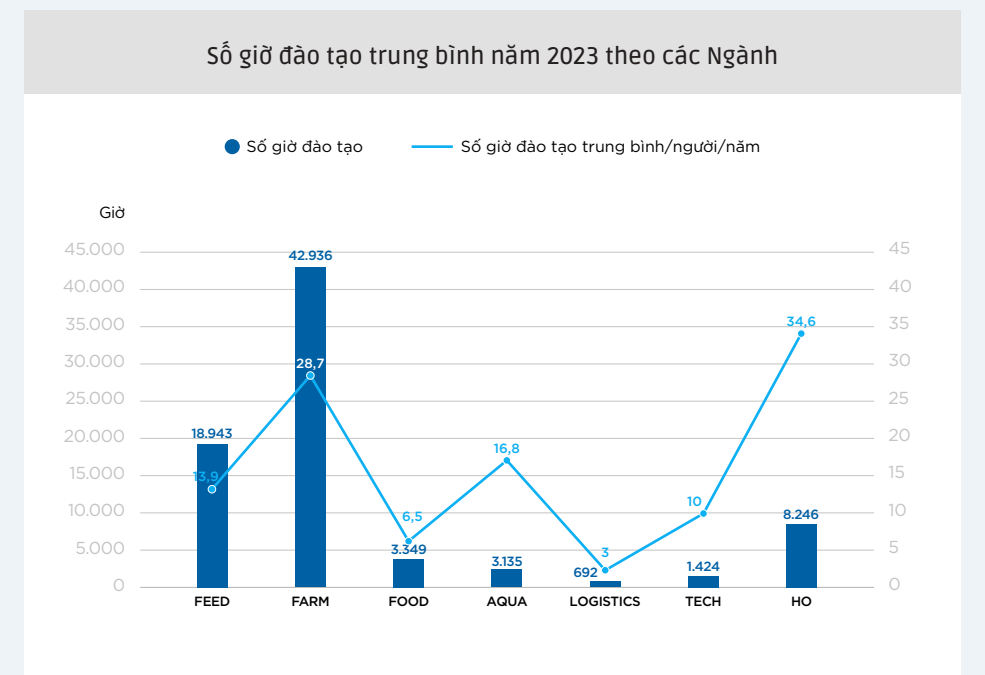
Ở các ngành đã triển khai chương trình L4G: nhận diện 150 nhân sự tiềm năng đưa vào chương trình đào tạo phát triển và bổ nhiệm (succession).

Nhằm góp phần nâng cao chất lượng đào tạo và nâng tầm nguồn nhân lực ngành Nông, Lâm nghiệp và Thủy sản, Tập đoàn tích cực hợp tác với các cơ quan ban ngành và các trường để thúc đẩy:

- Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện các chương trình hợp tác hiện hữu
- Xây dựng, phát triển, cải tiến các chương trình liên kết mới trong toàn chuỗi từ đầu vào tuyển sinh đến đầu ra phát triển nghề nghiệp.
- Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, tập huấn nâng cao năng lực đặc biệt là nhóm hạt nhân nhân lực chủ chốt, tài năng.

Tập đoàn đã hợp tác với hơn 40 trường đại học, cao đẳng trên toàn quốc, triển khai thành công chương trình Liên kết đào tạo “Hạt giống tài năng” tại 8 trường Đại học và Cao đẳng, thu hút hơn 450 sinh viên tham gia trong hơn 70 lớp đào tạo chuyên đề. Năm 2023, đã lựa chọn 200 sinh viên đã tốt nghiệp chương trình và được tuyển dụng, trở thành nhân viên tại các đơn vị kinh doanh của Tập đoàn.

Năm 2023 triển khai dự án Galaxy – Thiết kế và vận hành mô hình quản trị Khối điều hành, khối chức năng hướng tới tổ chức tinh gọn hiệu quả và thích ứng với tương lai.



Phúc lợi việc làm và các chính sách hỗ trợ

GRI 103-2 GRI 402-1

Áp dụng triết lý đãi ngộ chuyên biệt phản ánh văn hóa Tập đoàn về đãi ngộ theo thành tích công việc và chia sẻ điều lành nhằm thu hút, khuyến khích, giữ chân nhân viên và đẩy mạnh phát triển bền vững. Các chính sách được xây dựng cập nhật đảm bảo các nguyên tắc :

1. Trả cạnh tranh và công bằng để giúp thu hút và giữ chân nhân viên phù hợp.
2. Chi trả khác biệt, cạnh tranh nhất cho những nhân tài nòng cốt, tiềm năng và có thành tích xuất sắc.
3. Các chương trình tổng đãi ngộ tập trung với chăm sóc sức khỏe thông qua gói chăm sóc sức khỏe về thể chất và tinh thần nhân viên, các chế độ đãi ngộ tốt nhất cho toàn thể nhân viên.
4. Tạo môi trường làm việc tốt, các lãnh đạo tâm huyết, gắn kết cho phép nhân viên cống hiến hết mình.

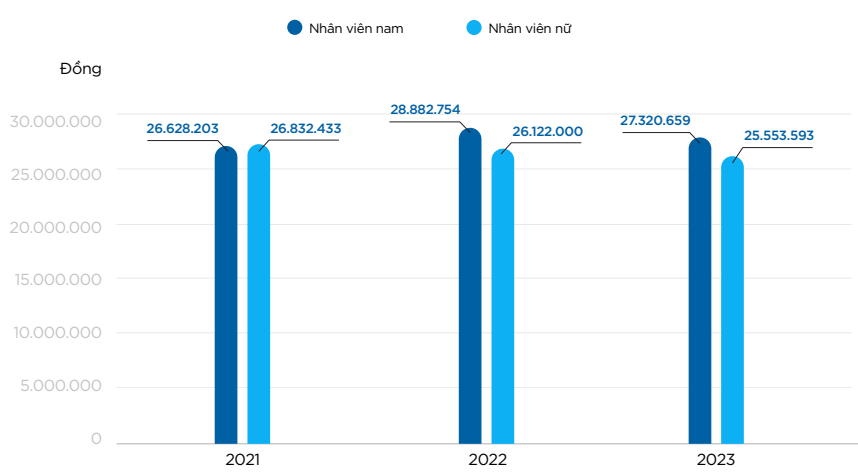
CHĂM SÓC SỨC KHOẺ THỂ CHẤT CHỦ ĐỘNG

- Thiết kế chương trình khám sức khỏe cụ thể theo độ tuổi, giới tính, tính chất nghề nghiệp
- Tầm soát bệnh nguy hiểm và hậu Covid
- Truyền thông các chuyên đề sức khỏe
- Tiêm vaccine phòng bệnh
- Bác sĩ tư vấn sức khỏe trực tiếp và qua video call, điện thoại cho nhân viên
- Bác sĩ tư vấn riêng cho nhân viên diện rủi ro
- Hỗ trợ chi phí điều trị bệnh

Triển khai hệ thống quản trị, đánh giá mục tiêu OKR đồng bộ trên toàn Tập đoàn, từ đó giúp các ngành và đơn vị kinh doanh dễ dàng theo dõi, đánh giá hiệu quả công việc dựa trên mục tiêu đã đặt ra. Việc triển khai vận hành hệ thống OKR sẽ gắn kết mục tiêu của mỗi nhân sự với kết quả chung của công ty, từng bước xây dựng nền móng vững chắc cho sự phát triển bền vững, mạnh mẽ của Tập đoàn trong tương lai.

Năm 2023 Tập đoàn tiếp tục cải tiến hoàn thiện hệ thống OKR về quản lý thành tích và đánh giá nhân viên. Mỗi nhân viên cũng như các vị trí quản lý trên cơ sở đánh giá sẽ được tham gia các chương trình đào tạo phát triển của Tập đoàn.

Thu nhập bình quân của người lao động theo các năm



CÁC CHƯƠNG TRÌNH SÁNG KIẾN CHÍNH



Chăm sóc sức khỏe toàn diện nhân viên và người thân
GREENCARE



- Chăm sóc sức khỏe thể chất chủ động
- Chăm sóc sức khỏe tinh thần
- Kiểm soát bệnh nghề nghiệp



Trải nghiệm nhân viên
GREENFEED&ME



Nâng cao trải nghiệm từng nhân viên xuyên suốt 10 cột mốc quan trọng khi làm việc tại GREENFEED.



Môi trường làm việc an toàn
SAFETY



Đảm bảo An toàn trong sản xuất, vận hành cho cán bộ nhân viên và bên thứ 3 làm việc tại các Nhà máy, cơ sở hoạt động và văn phòng của GREENFEED.

Đa dạng bao trùm và cơ hội bình đẳng

GRI 103-2 GRI 402-1

Xác định rõ tầm quan trọng của đa dạng và bao trùm (D&I), Tập đoàn đã và đang nỗ lực triển khai các chương trình hành động nhằm kiến tạo môi trường làm việc bình đẳng, cởi mở nhằm phát huy tối đa tiềm năng của nhân viên.

Tuyển dụng và thu hút nhân tài

Tại GREENFEED, công tác tuyển dụng, đào tạo luôn đảm bảo tính minh bạch, tôn trọng quyền và lợi ích của người lao động, không phân biệt đối xử về xuất phát vùng miền, giới tính, tôn giáo tín ngưỡng. Nhân viên được đảm bảo tiếp cận nguồn thông tin cụ thể, chính xác và kịp thời. Đội ngũ lãnh đạo cấp cao trong Tập đoàn đến từ nhiều phòng ban như Nhân sự, Công nghệ thông tin và Chuyển đổi số, Pháp lý, v.v..

Cơ hội bình đẳng

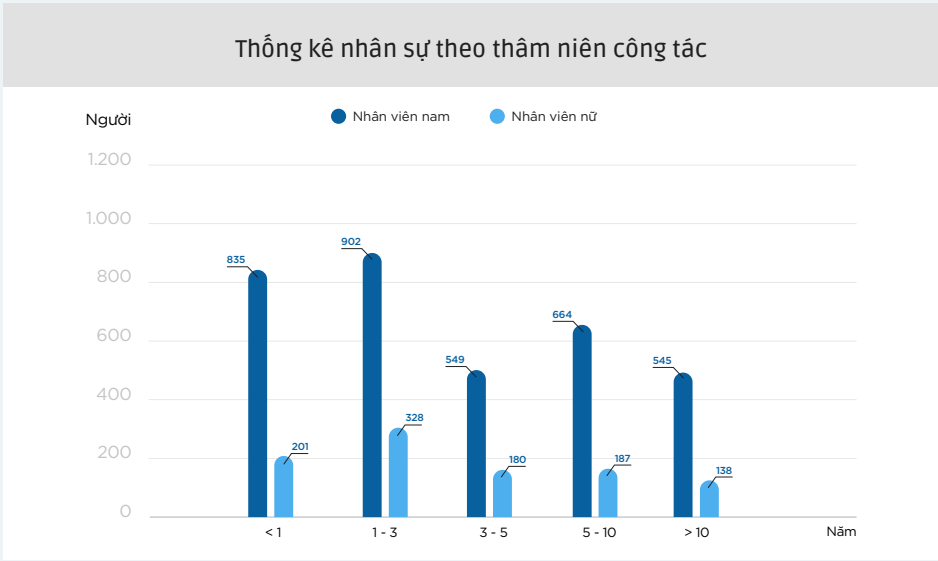
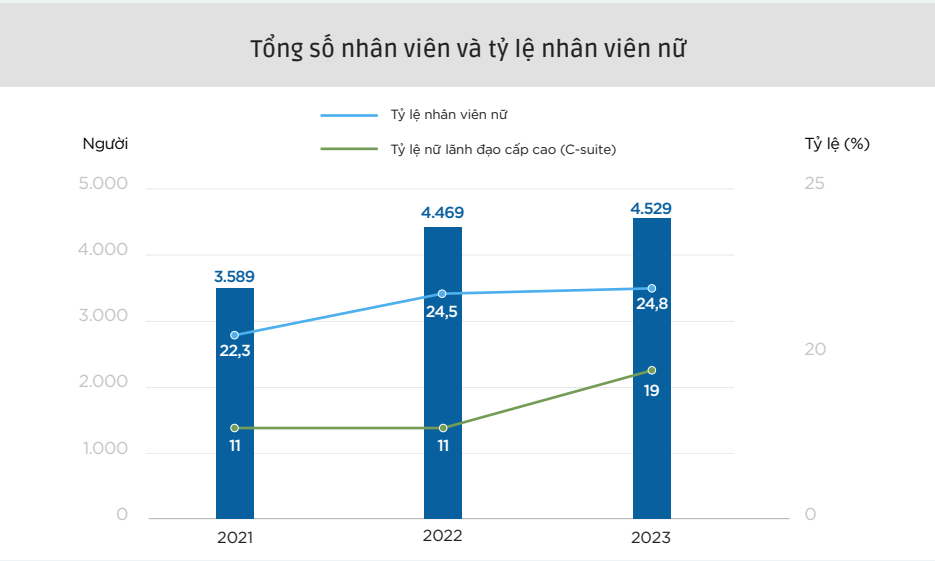
Các chính sách phúc lợi riêng với lao động nữ được liên tục cập nhật và bổ sung giúp nhân viên yên tâm gắn bó lâu dài. Tập đoàn hướng đến mục tiêu đạt 30% nhân sự giữ vị trí lãnh đạo là nữ giới vào năm 2025.

GREENFEED's Voice

Hướng đến thúc đẩy môi trường làm việc bao trùm, lành mạnh, tích cực, Tập đoàn đã triển khai nhiều chương trình, sáng kiến giúp nhân viên có cơ hội chia sẻ cảm nhận và mối quan tâm với doanh nghiệp, đồng thời có cơ chế cho phép nhân viên báo cáo các hành vi sai phạm.



Mục tiêu xây dựng lực lượng lao động đảm bảo đa dạng bình đẳng đang được Tập đoàn coi trọng với các giải pháp cụ thể như chính sách thu hút nhân tài, đào tạo phát triển, trao quyền, phần đầu mục tiêu nữ giới nắm các vị trí quản lý cấp cao đạt 40% vào năm 2030.





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững



GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023

50

Vận hành nhân sự và trải nghiệm nhân viên

GRI 103-2

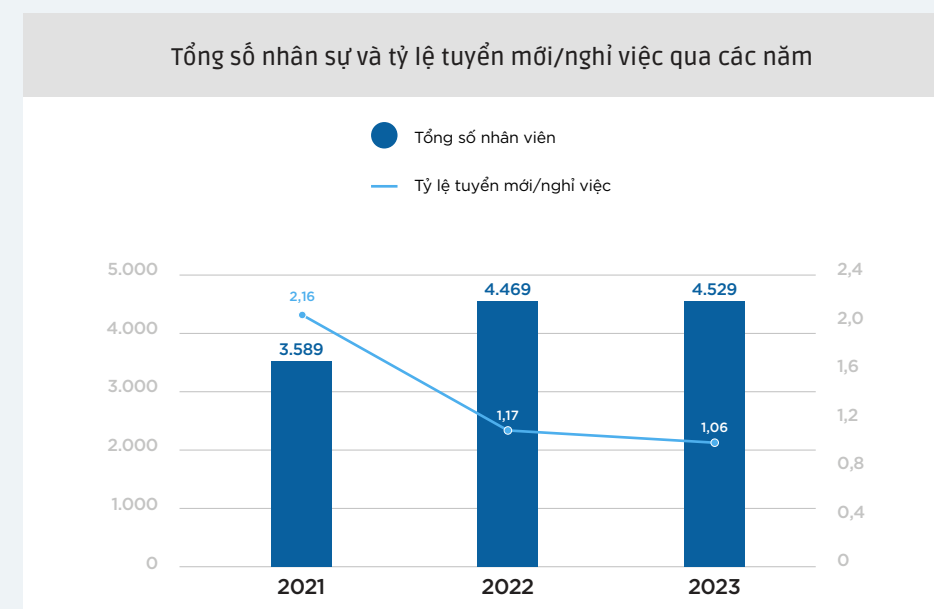
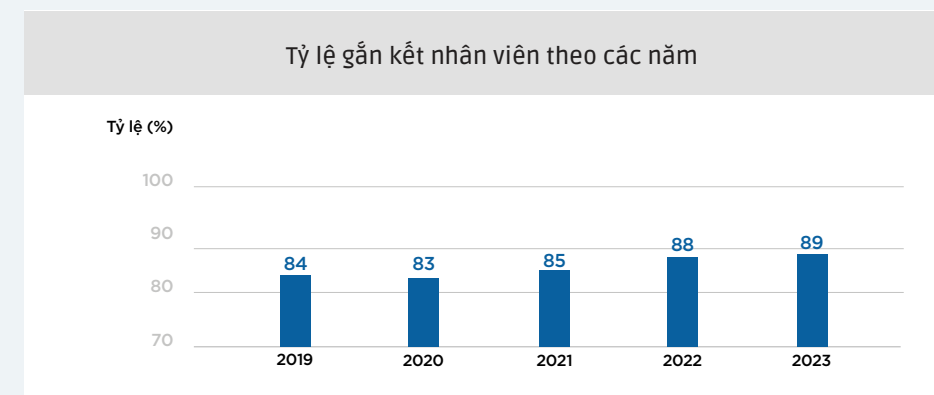
GRI 402-1

Tập đoàn hướng đến xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, cởi mở gắn kết cùng với các động lực và đồng thời triển khai xây dựng chương trình Greencare - chăm sóc sức khỏe toàn diện cho CBCNV thúc đẩy nhân viên liên tục cải thiện năng suất hiệu quả, gắn bó.

Khối nhân sự và dịch vụ nơi làm việc đóng vai trò đối tác xây dựng môi trường nơi mỗi nhân viên và các cấp quản lý, lãnh đạo có sự tương tác và hỗ trợ, tin tưởng và chia sẻ cùng chung tay vì một môi trường làm việc hạnh phúc, công bằng, đa dạng không phân biệt giới tính, độ tuổi, sắc tộc, văn hóa.

Trải nghiệm nhân sự giữ vai trò quan trọng giúp nhân viên từng bước hội nhập với môi trường làm việc và văn hóa của Tập đoàn, bắt đầu công việc một cách nhanh chóng cũng như nắm bắt các cơ hội phát triển trong tương lai.

Trên từng giai đoạn đồng hành hội nhập các nhân viên được đánh giá 360 độ về cả năng lực chuyên môn, năng lực quản lý, thành tích trong công việc, tiêu chuẩn hành vi thái độ để xây dựng lộ trình đào tạo phát triển tương ứng.



Tiếp cận đảm bảo sức khỏe người lao động

GRI 103-2 GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-5 GRI 403-9

Nhận thức rõ tầm quan trọng trong việc đảm bảo an toàn sức khỏe nghề nghiệp (EHS) trong hoạt động vận hành sản xuất kinh doanh, GREENFEED đã xây dựng chính sách, hệ thống, quy trình kiểm soát tuân thủ EHS và truyền đạt đến tất cả nhân viên cùng các bên liên quan. Ngoài ra, Tập đoàn cũng thường xuyên tổ chức giám sát, triển khai chương trình quản lý, đào tạo EHS tại các ngành và đơn vị kinh doanh dựa trên yêu cầu thực tế và đặc thù sản xuất. Điều này nhằm đảm bảo mỗi nhân viên có đầy đủ năng lực nhận diện mối nguy, quan sát an toàn và ngăn ngừa sự cố tai nạn.

Đối với các công việc có tính rủi ro cao, Tập đoàn cũng tiến hành rà soát, đánh giá định kỳ về việc tuân thủ quy trình quản lý an toàn, đưa ra yêu cầu cụ thể về sử dụng trang thiết bị cá nhân và các giải pháp kỹ thuật kiểm soát rủi ro, đảm bảo kịp thời phát hiện và khuyến nghị thực hiện các biện pháp khắc phục. Văn hóa làm việc an toàn được ưu tiên thúc đẩy xuyên suốt trong hoạt động vận hành, sản xuất của Tập đoàn.

Các chương trình an toàn được dẫn dắt bởi cam kết từ các quản lý cấp cao là Hội đồng Quản trị và Hội đồng điều hành cũng như đảm bảo trao quyền cho các cấp quản lý điều hành trong triển khai thực thi các mục tiêu về hiệu quả hoạt động an toàn.



Về công tác quản trị tổ chức Tập đoàn đã có các Quyết định thành lập Ủy ban An toàn PTBV chịu trách nhiệm trước HĐQT về tổ chức triển khai Chiến lược chính sách An toàn đồng thời theo dõi báo cáo kết quả thực thi các mục tiêu an toàn tại các ngành và Khối chức năng liên quan thuộc Tập đoàn. Ở cấp ngành các Ủy ban An toàn có trách nhiệm phối hợp triển khai các chương trình dự án sáng kiến về quản lý an toàn lao động đến các đơn vị kinh doanh, báo cáo định kỳ đến Tổng Giám đốc và cấp điều hành về tiến trình, kết quả thực hiện cũng như các vấn đề còn tồn đọng.

Trên cơ sở đánh giá hiệu lực và hiệu quả quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp, Tập đoàn đang tập trung hoàn thiện hệ thống các quy trình tiêu chuẩn, phù hợp với thực hành thông lệ tốt nhất và đặc thù hoạt động sản xuất các ngành. Các chương trình sáng kiến cải tiến được thúc đẩy dựa trên đánh giá phân tích mối nguy nhằm phát hiện và kiểm soát kịp thời các trường hợp có thể gây ảnh hưởng đến sức khỏe người lao động. Các Ban an toàn ngành và nhân sự làm công tác an toàn của Tập đoàn vẫn đang nỗ lực bổ sung nguồn lực, kiện toàn tổ chức, tăng cường năng lực kiểm tra, giám sát về an toàn để giảm thiểu các sự cố tai nạn gây mất ngày công lao động (LTI) cũng như các sự cố phải điều trị y tế (MTI).



An toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp

GRI 103-2 GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-5 GRI 403-9

QUẢN LÝ AN TOÀN THEO CÁC TIÊU CHUẨN THÔNG LỆ

GREENFEED luôn hướng đến việc xây dựng môi trường làm việc an toàn ở mức cao nhất, bao gồm cả cơ sở vật chất và văn hóa làm việc an toàn nhằm tạo điều kiện tốt để nhân viên phát huy tối đa năng lực trong công việc.

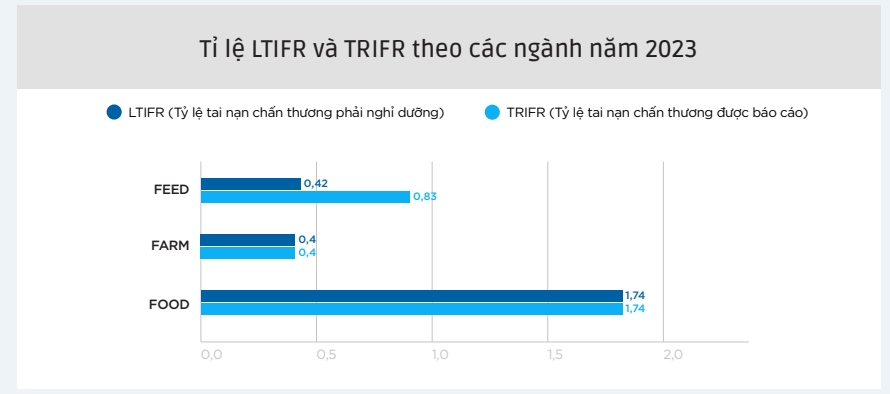
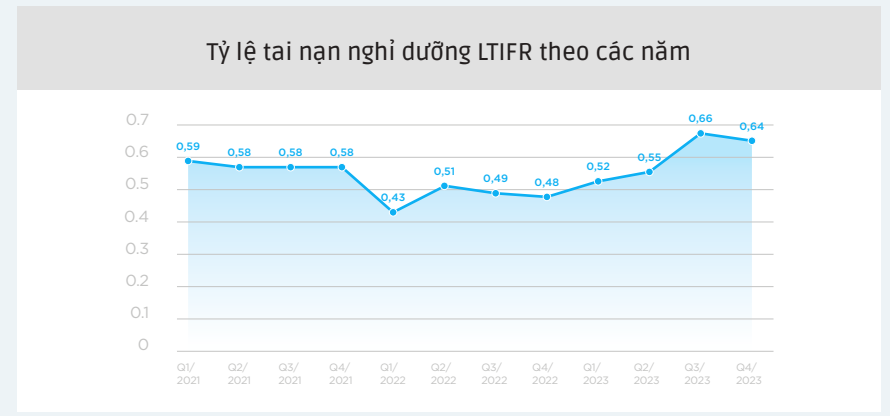
Trên cơ sở đánh giá hiệu lực và hiệu quả quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp, Tập đoàn đang tập trung hoàn thiện hệ thống các quy trình tiêu chuẩn, phù hợp với thực hành thông lệ tốt nhất và đặc thù hoạt động sản xuất các ngành. Các chương trình sáng kiến cải tiến được thúc đẩy dựa trên đánh giá phân tích mối nguy nhằm phát hiện và kiểm soát kịp thời các trường hợp có thể gây ảnh hưởng đến sức khỏe người lao động. Các Ban an toàn ngành và nhân sự làm công tác an toàn của Tập đoàn vẫn đang nỗ lực bổ sung nguồn lực, kiện toàn tổ chức, tăng cường năng lực kiểm tra, giám sát về an toàn để giảm thiểu sự cố tai nạn gây mất ngày công lao động (LTI) cũng như các sự cố phải điều trị y tế (MTI).

Trong khuôn khổ chương trình hợp tác với IFC, Tập đoàn nhận được sự hỗ trợ của chuyên gia IFC giúp tăng cường năng lực quản lý hệ thống EHS theo các chuẩn mực thông lệ tốt nhất. Trong năm 2023 đoàn đánh giá IFC đã thực hiện chương trình đánh giá định kỳ hàng năm thực tế hiện trường nhằm kiểm tra xác nhận việc thực hành tuân thủ cũng như đánh giá các cơ hội cải thiện về hiệu quả quản lý tại các Nhà máy/ Cơ sở của Tập đoàn.

CÁC NỖ LỰC QUẢN LÝ EHS TẠI GREENFEED:

- Hoạch định kế hoạch an toàn dựa trên phân tích rủi ro, quy định pháp luật
- Thực hiện các chương trình đánh giá định kỳ các Nhà máy, cơ sở về tuân thủ quy định pháp luật về EHS, kiểm tra việc thực thi các chương trình hành động khắc phục phòng ngừa tại các đơn vị.
- Đào tạo nâng cao nhận thức về an toàn, thực hành đánh giá rủi ro, kiểm soát mối nguy, thực hành diễn tập các phương án kế hoạch ứng cứu sự cố khẩn cấp.
- Thúc đẩy các cải thiện điều kiện làm việc an toàn trong sản xuất, cải thiện về trang thiết bị Phương tiện bảo vệ cá nhân theo đặc thù riêng các ngành.
- Phối hợp rà soát thực hiện các kiểm soát rủi ro an toàn phòng chống cháy nổ, các kế hoạch diễn tập được phê duyệt.

Năm 2023 các ngành có nhiều nỗ lực trong triển khai thực thi thúc đẩy công tác quản lý an toàn và đạt được một số kết quả nhất định tuy nhiên cũng đã để xảy ra 01 tai nạn gây thiệt hại về người tại Nhà máy. Tập đoàn đã phối hợp thực hiện công tác bên cạnh việc điều tra nguyên nhân gốc rễ cũng như quán triệt toàn Tập đoàn về các bài học kinh nghiệm trong quản lý kiểm soát các rủi ro an toàn trong vận hành sản xuất.





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững

E



Xã hội bền vững

G

Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023



53



CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG

- Tiếp cận phát triển cộng đồng bền vững
- Cải thiện sinh kế cho phụ nữ
- Nâng cao dinh dưỡng cho trẻ em
- Nâng cao chất lượng cuộc sống & sức khỏe cộng đồng

2 KHÔNG CÒN NẠN ĐÓI

3 SỨC KHỎE VÀ CỐ CUỘC SỐNG TỐT

16 HÒA BÌNH, CÔNG LÝ VÀ CÁC THỂ CHẾ MẠNH MẸ

17 QUAN HỆ ĐỐI TÁC VÌ CÁC MỤC TIÊU

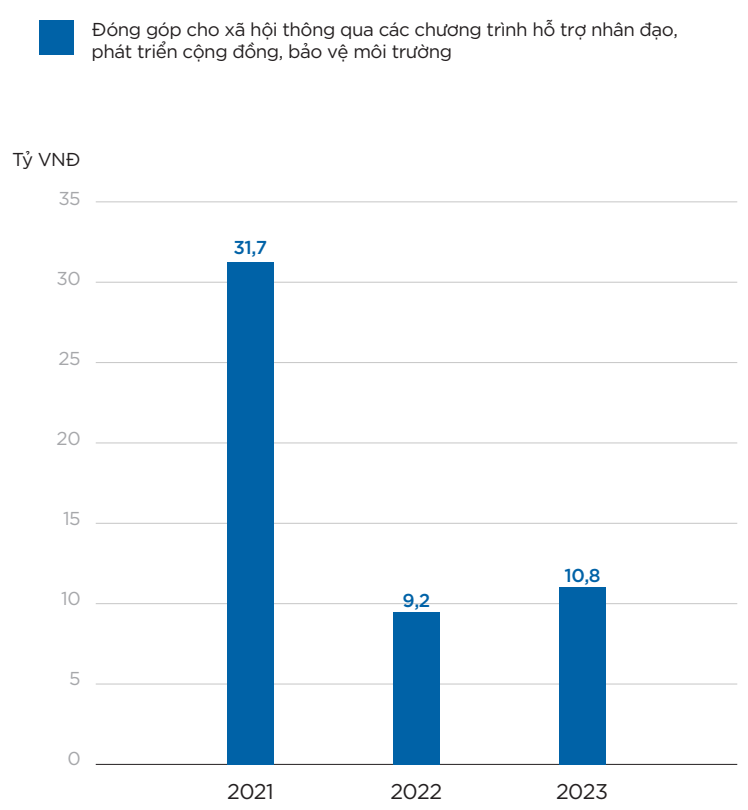
Tiếp cận phát triển cộng đồng bền vững

GRI 103-2 GRI 413-1

Hành trình phát triển 20 năm, GREENFEED đã không ngừng đổi mới, sáng tạo và tích cực hợp tác với các bên liên quan để xây dựng hệ sinh thái Nông nghiệp - Thực phẩm vững mạnh và chia sẻ thịnh vượng chung cùng cộng đồng. Đặc biệt, GREENFEED luôn nỗ lực triển khai nhiều chương trình đồng hành cùng phụ nữ với mong muốn các chị em ngày càng tự tin và tự chủ hơn trong cuộc sống.

GREENFEED tin rằng, thông qua nhiều hỗ trợ thiết thực từ kiến thức, kỹ năng cũng như tài chính, người phụ nữ với quyền và cơ hội được trao sẽ không chỉ thay đổi cuộc sống của chính mình mà còn là nguồn cảm hứng và sức mạnh để lan tỏa những điều tốt đẹp đến cộng đồng rộng ngày mỗi lớn hơn.

Đóng góp phát triển cộng đồng 2021-2023



Trẻ em

Chương trình Bữa Ăn Trọn Vẹn

2



1

Phụ nữ

Chương trình Tiếp Sức Nhà Nông, Cùng Nhà Nông Làm Giàu



3

Cộng đồng

Các chương trình hỗ trợ cộng đồng, địa phương



Cải thiện sinh kế cho phụ nữ

GRI 103-2 GRI 413-1

Được khởi xướng từ năm 2010, chương trình Tiếp Sức Nhà Nông đã có hơn 14 năm đồng hành cùng hàng nghìn nông dân Việt Nam, đặc biệt là phụ nữ nông thôn, cải thiện sinh kế, vươn lên trong cuộc sống.

Chương trình đã mang đến những hỗ trợ thiết thực để các hộ nông dân tiếp cận với mô hình chăn nuôi hiệu quả, cụ thể như: hỗ trợ vay vốn không lãi suất; hỗ trợ chi phí thức ăn chăn nuôi; tư vấn – tập huấn kỹ thuật chăn nuôi miễn phí cho các hộ nông dân; trao học bổng đến con em của các hộ gia đình tham gia chương trình có thành tích học tập tốt và trích thưởng cho các hộ chăn nuôi hiệu quả.

Kể từ năm 2022, GREENFEED còn triển khai thêm chương trình Cùng Nhà Nông Làm Giàu để tiếp sức cho người dân nông làm chủ kinh tế thông qua mô hình trồng trọt hiệu quả.



Kết quả nổi bật

2.650

Hộ nông dân được trao vốn

95%

Phụ nữ

53

Lớp tập huấn kỹ thuật chăn nuôi

95%

Hộ làm ăn hiệu quả

3.796

Con em các hộ được trao học bổng

Nâng cao dinh dưỡng trẻ em

GRI 103-2 GRI 413-1

Dinh dưỡng trẻ em luôn là vấn đề được quan tâm hàng đầu ở mỗi quốc gia, trong đó có Việt Nam. Với thế mạnh là doanh nghiệp sở hữu chuỗi thực phẩm sạch tích hợp từ trang trại đến bàn ăn, GREENFEED đang nỗ lực từng ngày để đưa các sản phẩm lành, ngon, dinh dưỡng đến với các trẻ em có hoàn cảnh khó khăn nhằm nâng cao chất lượng bữa ăn và dinh dưỡng cho trẻ em Việt Nam, góp phần thúc đẩy hai mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc là “Không còn nạn đói” và “Giảm bất bình đẳng”.

Được khởi xướng từ năm 2019, tính đến thời điểm cuối năm 2023, chương trình Bữa Ăn Trọn Vẹn đã chính thức kỷ niệm cột mốc 2,6 triệu bữa ăn được trao đến hơn 27.000 trẻ em khắp cả nước.



Kết quả nổi bật

2.600.772 Bữa ăn được trao

60 Mái ấm

45 Điểm trường, chính quyền địa phương

27 Tỉnh thành

27.452 Trẻ em được cải thiện dinh dưỡng

3.040 Trẻ em được hỗ trợ định kỳ

Nâng cao chất lượng cuộc sống & sức khỏe cộng đồng

GRI 103-2 GRI 413-1

TRAO TẶNG BẢO HIỂM Y TẾ

Tạo điều kiện để người dân địa phương tiếp cận với các hoạt động chăm sóc y tế và bảo vệ sức khỏe cơ bản, ưu tiên phụ nữ, trẻ em, các cá nhân thuộc nhóm dân tộc thiểu số và người mắc bệnh hiểm nghèo



495 Thẻ bảo hiểm y tế tương đương 193 triệu đồng

HIẾN MÁU NHÂN ĐẠO

Đồng hành giúp đỡ người bệnh đang cần máu để điều trị cũng như duy trì sự sống



178.250ml Máu được hiến tặng

TRAO TẶNG HỌC BỔNG & HỖ TRỢ HỌC PHÍ

Động viên, khuyến khích học sinh, sinh viên vượt khó, phát huy năng lực của bản thân trên con đường học vấn



8.341 Học bổng cho HSSV có hoàn cảnh khó khăn

QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG BỀN VỮNG

- Tác động kinh tế trực tiếp
- Tác động kinh tế gián tiếp
- Quản lý chuỗi cung ứng và thực hành mua sắm bền vững
- Vận hành sản xuất tối ưu
- Đổi mới sáng tạo - Chuyển đổi số

11 CÁC THÀNH PHỐ VÀ CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG



12 TIÊU THỤ VÀ SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM



17 QUAN HỆ ĐỐI TÁC VÌ CÁC MỤC TIÊU





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023



59

Tác động kinh tế trực tiếp

GRI 103-2

GRI 201-1

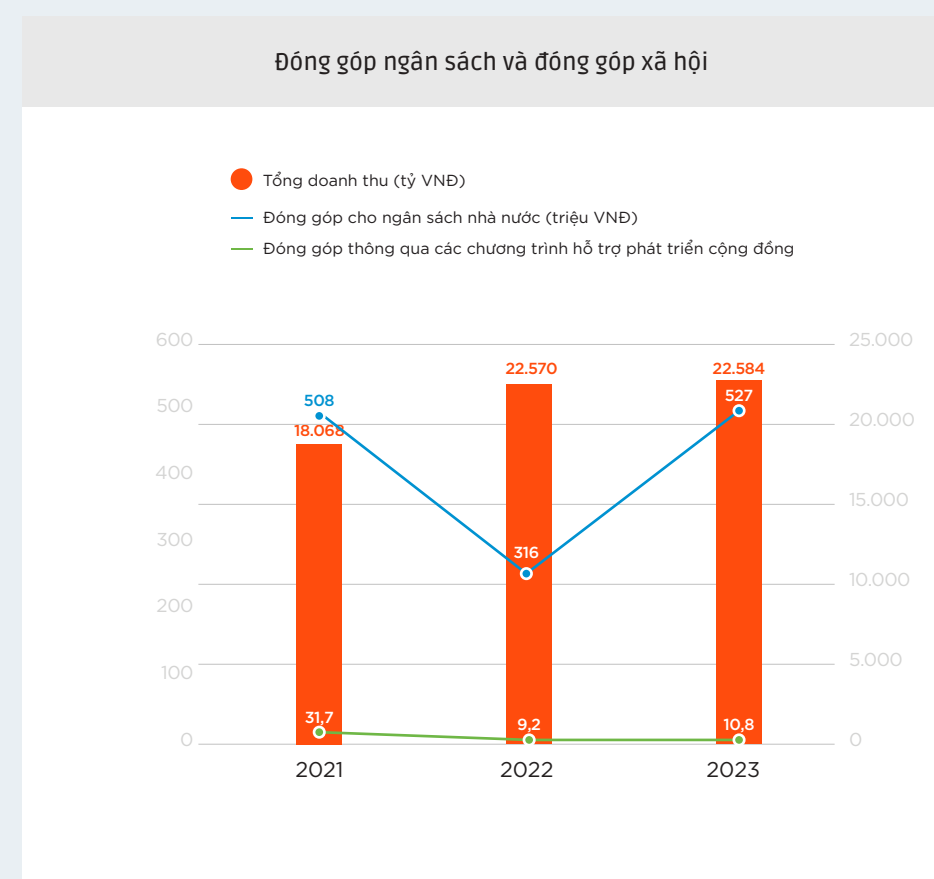
Mặc dù tình hình kinh doanh nửa đầu năm khó khăn tuy nhiên 6 tháng cuối năm Tập đoàn đã có sự bứt phá thu về hơn 437 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, tăng 4,9% so với năm 2022. Đây là năm thứ 2 liên tiếp ghi nhận kết quả kinh doanh thuận lợi trong bối cảnh kinh doanh khó khăn chung của các doanh nghiệp cùng ngành.

Tổng vốn chủ sở hữu tăng thêm hơn 373 tỷ đồng so cuối năm 2022, lên mức hơn 3.967 tỷ đồng. Hệ số nợ phải trả trên vốn chủ sở hữu giảm từ 1,71 lần xuống còn 1,38 lần, tương ứng nợ phải trả 5.469 tỷ, giảm 11% so với cuối năm 2022.

Trong cơ cấu tổng tài sản có lô trái phiếu GFVCH2128001 trị giá 1.000 tỷ đồng là khoản đầu tư của Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) thuộc Ngân hàng Thế giới (World Bank). Tới nay, hệ số nợ trái phiếu trên vốn chủ sở hữu giảm từ 0,28 lần xuống còn 0,25 lần tại thời điểm cuối năm 2023.

Với khoản đầu tư của IFC, Tập đoàn đã mở rộng quy mô mảng kinh doanh chăn nuôi heo giống và heo thương phẩm, đồng thời mở rộng mảng thức ăn chăn nuôi, giết mổ và chế biến thực phẩm tại Việt Nam theo mô hình 3F Plus, hoàn thiện chuỗi cung ứng thực phẩm khép kín từ trang trại đến bàn ăn.

Với hệ thống 10 Nhà máy tại Việt nam, Lào, Campuchia và Myanmar, với tổng công suất hàng năm đạt trên 2 triệu tấn sản phẩm cung ứng cho thị trường. Liên tục nhiều năm liền GREENFEED nằm trong top 5 Công ty thức ăn chăn nuôi uy tín theo VNR Vietnam Report. Năm 2023 Tập đoàn xếp hạng 69 trong Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt nam (VNR500).





Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Bảo Cáo ESG 2023



60

Tác động kinh tế gián tiếp

GRI 103-2

GRI 203-2

Với định hướng cung cấp giải pháp chăn nuôi toàn diện, hiệu quả, bền vững hàng đầu, Tập đoàn xem xét hợp tác với các đối tác cung cấp nguyên vật liệu trong nước nhằm giảm sự phụ thuộc các nguyên liệu nhập khẩu góp phần đảm bảo an ninh lương thực quốc gia theo định hướng phát triển ngành chăn nuôi giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến 2045 của Chính phủ.

Với hoạt động ngành Farm, Tập đoàn hợp tác với GSI - Nhà cung cấp công nghệ, thiết bị chăn nuôi hàng đầu trên thế giới nhằm chuyển giao công nghệ và hệ thống thiết bị cho hệ thống trại đảm bảo tính đồng bộ trong vận hành, quản lý trại theo hướng hiệu quả và bền vững.

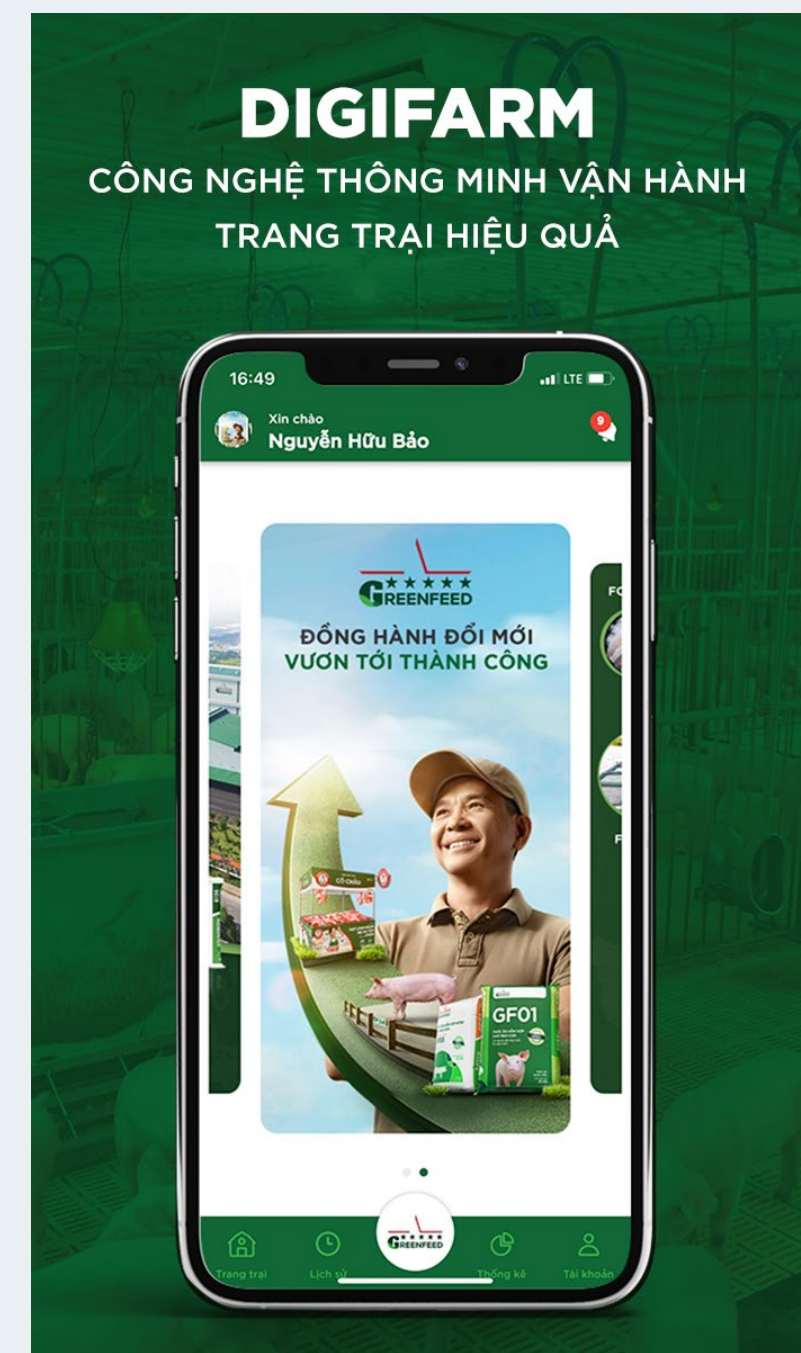
Tại GREENFEED, chúng tôi xác định sự phát triển của Tập đoàn gắn liền với sự phát triển và thịnh vượng của đối tác, khách hàng trên mọi miền đất nước. Bên cạnh giải pháp chăn nuôi hiệu quả, trong những năm gần đây GREENFEED còn không ngừng nghiên cứu và giới thiệu các ứng dụng công nghệ, đồng hành cùng khách hàng thúc đẩy chuyển đổi số trong nông nghiệp, hướng đến mô hình hệ thống trang trại hiện đại, thông minh, hiệu quả, bền vững.

Các đối tác nhà chăn nuôi đã tin tưởng lựa chọn hợp tác với GREENFEED với kỳ vọng về một quy trình chăn nuôi chuyên nghiệp, an toàn và chất lượng khép kín từ con

giống đầu vào đến bao tiêu đầu ra đảm bảo tăng trưởng hiệu quả bền vững. Anh Hồ Ngọc Xuân - đại diện trại chăn nuôi Phú Hưng - cho biết, việc chọn lựa heo giống và nguồn thức ăn chất lượng luôn là yếu tố quan trọng, góp phần tối ưu chi phí trong quá trình sản xuất, chăm sóc sức khỏe vật nuôi. Với điều kiện nuôi tại Phú Hưng, heo giống phát huy được sức sinh sản và tốc độ tăng tốt: số con cai sữa luôn ở mức năng suất cao hơn 26,55 con/nái/năm. Số ngày nuôi được rút ngắn 5 - 10 ngày; lượng thức ăn giảm 6%/con/lứa.



Tập đoàn cũng đồng thời thúc đẩy ứng dụng đồng bộ các giải pháp an toàn sinh học, đảm bảo sức khỏe đàn nuôi, quản lý chất thải chăn nuôi, các giải pháp công nghệ quản lý giám sát trong toàn bộ quy trình vận hành các trang trại khách hàng theo hướng hiệu quả bền vững.



Quản lý chuỗi cung ứng và thực hành mua sắm bền vững

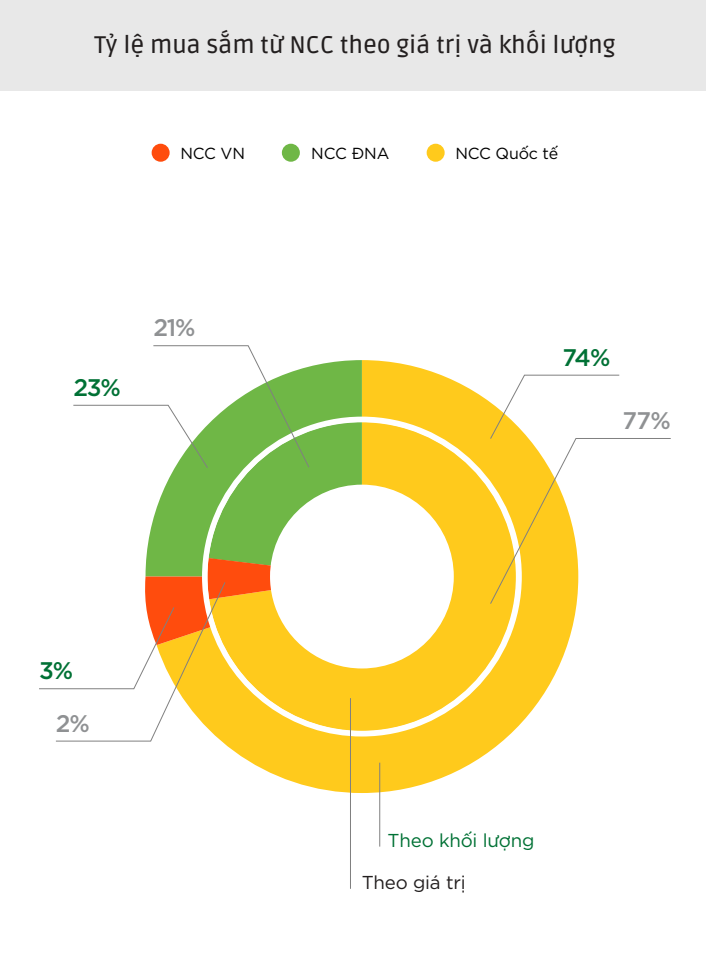
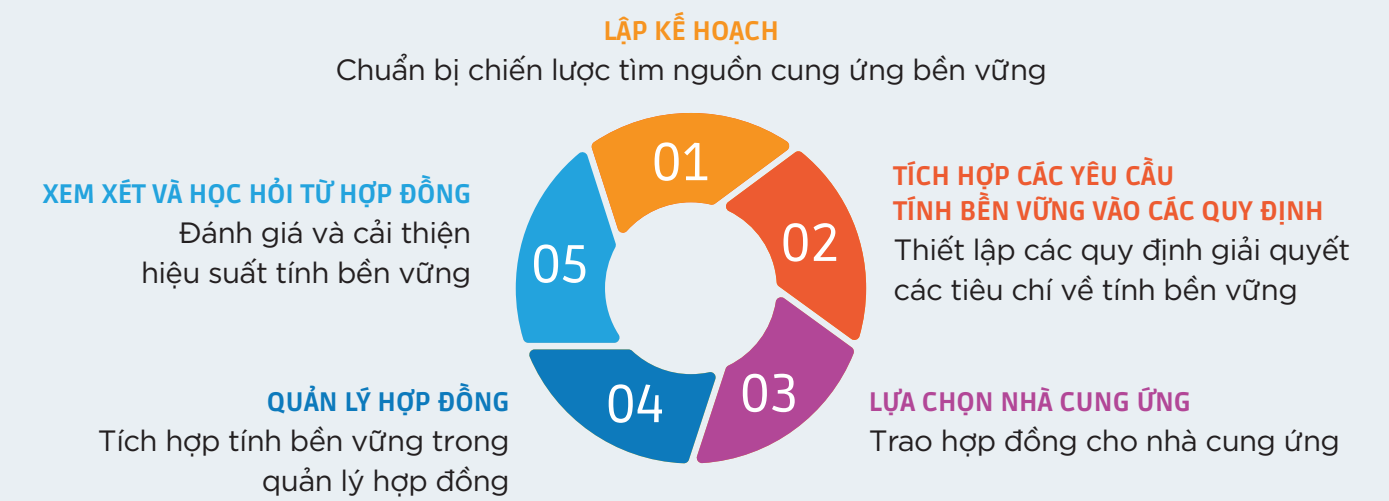
GRI 103-2 GRI 204-1

Trong bối cảnh rủi ro chuỗi cung ứng toàn cầu tiếp tục diễn biến phức tạp ảnh hưởng lớn đến nguồn cung nguyên liệu nhập khẩu cũng như thời gian và chi phí vận chuyển, Tập đoàn chủ động linh hoạt trong chuyển đổi sử dụng một số nguyên liệu thay thế từ thị trường nội địa nhằm giảm thiểu nguy cơ gián đoạn cung ứng. Tận dụng các lợi thế chiến lược từ hệ thống các nhà cung cấp trọng yếu, cơ chế chia sẻ lợi ích, đảm bảo minh bạch chuyên nghiệp, Tập đoàn tiếp tục đa dạng hóa cấu trúc nguồn cung trong và ngoài nước, phương thức mua sắm cạnh tranh đồng thời khai thác ứng dụng công nghệ chuyển đổi số nhằm gia tăng hiệu suất hoạt động thu mua.

Tập đoàn đang từng bước thúc đẩy thu mua nguyên liệu bền vững (đảm bảo truy xuất nguồn gốc và chứng nhận bền vững) bao gồm nguyên liệu cho thức ăn thủy sản, gia súc gia cầm. Tập đoàn đang tiếp tục cùng các đối tác rà soát việc đáp ứng mục tiêu nguyên liệu bền vững theo tiêu chuẩn của Liên đoàn các nhà sản xuất thức ăn chăn nuôi châu Âu (FEFAC).

Với định hướng phát triển chuỗi cung ứng dựa trên mối quan hệ đối tác chia sẻ lợi ích, Tập đoàn sẽ tiếp tục tập trung nguồn lực phát triển và vận hành hệ thống quản lý hiện đại số hóa, tự động hóa hệ thống dữ liệu liên hoạt động mua hàng nhằm nâng cao hiệu quả vận hành chuỗi cung ứng.

Tập đoàn đã triển khai tích hợp kiểm soát các rủi ro ESG đồng thời đảm bảo hiệu quả mua sắm và các mục tiêu kinh doanh. Việc đánh giá thực hành tuân thủ trên các lĩnh vực ESG của các NCC được tổ chức tập trung vào các đối tượng NCC trọng yếu đưa ra các kiến nghị nhằm nâng cao nhận thức và xây dựng năng lực cho các đối tác để song hành cùng Tập đoàn cho các mục tiêu tăng trưởng bền vững và thịnh vượng. Năm 2023, tỷ lệ đánh giá NCC địa phương đạt 35,59% trên tổng số các NCC triển khai.



Giá trị cốt lõi			
Bộ quy tắc ứng xử với nhà cung cấp			
Đánh giá thực hành quản lý tuân thủ E&S			
G	S		E
Đạo đức kinh doanh	Lao động và quyền con người	Sức khỏe & An toàn	Môi trường và phát triển bền vững
- Tuân thủ pháp luật - Ngăn chặn tham nhũng, hối lộ - Cạnh tranh công bằng - Đảm bảo nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa - Bảo mật thông tin	- Tôn trọng quyền con người - Không sử dụng lao động cưỡng bức, lao động trẻ em - Môi trường làm việc công bằng - Thời gian làm việc nghỉ ngơi	- Tuân thủ quy định pháp luật - Báo cáo điều tra tai nạn sự cố - Hành động khắc phục ứng phó - An toàn cho người lao động	- Tuân thủ giấy phép, quy định về môi trường - Kiểm soát, giám sát chất lượng môi trường - Giảm thiểu chất thải, sử dụng hiệu quả tài nguyên



Back



Mục lục



Tổng quan kết quả 2023



Chiến lược và lộ trình thực thi Kinh tế tuần hoàn & môi trường bền vững



Xã hội bền vững



Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

GREENFEED
Báo Cáo ESG 2023

62

Vận hành sản xuất tối ưu

GRI 103-2 GRI 416-1 GRI 416-2

Tại các nhà máy thức ăn chăn nuôi của GREENFEED, hoạt động sản xuất được quản lý đồng bộ theo tiêu chuẩn vận hành thông qua hệ thống giám sát tự động SCADA, cùng hệ thống quản lý GF4.0, GF-Man, SAP, v.v.. Nhờ vậy, Tập đoàn có thể đảm bảo an toàn sinh học, quản lý số lượng cũng như chất lượng, tối ưu hóa chi phí, kiểm soát hao hụt trên tất cả công đoạn, từ nhập nguyên liệu đầu vào, lưu trữ, nghiền, định lượng, ép viên, ép đùn đến ra bao theo đúng thiết kế.

Tập đoàn cũng triển khai các chương trình sáng kiến nhằm đảm bảo năng suất, kiểm soát chi phí sản xuất và theo sát các mục tiêu ESG về sản xuất, vận hành. Bên cạnh các dự án đầu tư nâng cấp hệ thống thiết bị, máy móc, bảo trì phòng ngừa, GREENFEED cũng thực hiện chương trình đào tạo nhằm nâng cao năng lực quản lý cho nhân viên, đảm bảo vận hành an toàn không xảy ra tai nạn nghiêm trọng, giảm thiểu thời gian dừng do sự cố.

- Chuẩn hóa hệ thống sát trùng, sát khuẩn ngăn chặn mầm bệnh lây lan đàn vật nuôi
- Duy trì sử dụng điện mặt trời, tiếp tục các dự án tăng sử dụng năng lượng tái tạo
- Triển khai thí điểm và tiến đến sử dụng xe nâng điện thay cho xe nâng dầu
- Tiếp tục các dự án tăng sử dụng thành phẩm hàng xá tại các Nhà máy giảm sử dụng bao bì nhựa
- Duy trì và liên tục cải thiện môi trường làm việc với hoạt động thi đua 5S
- Tăng 3% năng suất sản xuất so với năm 2022
- Cải thiện FTQ tăng 3% đạt 97% so với 94% năm 2022
- Tiêu hao năng lượng điện năm 2023 tăng so với năm 2022 do điều chỉnh tối ưu nguyên vật liệu đầu vào

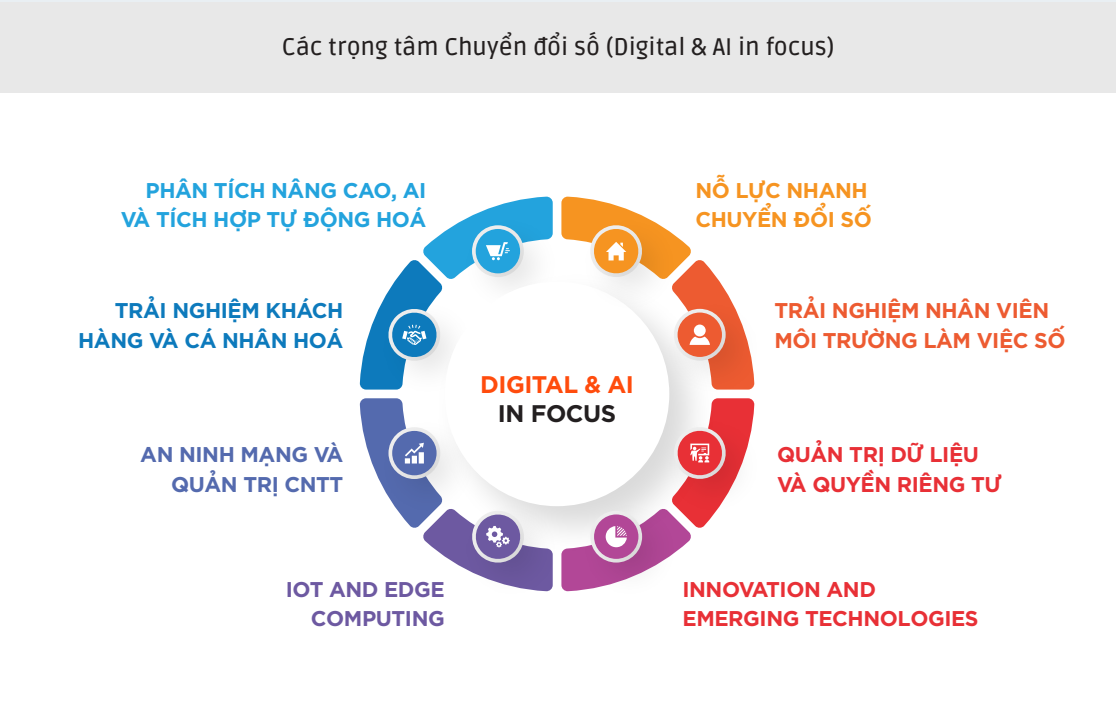


Kiểm soát an toàn trong vận hành nhà máy luôn được các cấp điều hành chú trọng nhằm ngăn ngừa sự cố tai nạn lao động. Vì vậy, các sáng kiến cải tiến kỹ thuật an toàn và chương trình đào tạo về an toàn được triển khai thường xuyên, đầy đủ và đồng bộ tại tất cả nhà máy. Trong trường hợp xảy ra sự cố, Tập đoàn sẽ xem xét, phân tích, đánh giá nguyên nhân gốc, từ đó có các hành động khắc phục kịp thời, ngăn ngừa tái diễn.

Đổi mới sáng tạo - Chuyển đổi số

GRI 103-2 GRI 416-1 GRI 416-2

Nhằm hiện thực hóa tầm nhìn chuyển đổi xanh trên cơ sở ứng dụng triển khai chuyển đổi số trên toàn chuỗi, Tập đoàn đã tập trung nguồn lực đầu tư, nâng cấp các hệ thống hạ tầng số nhằm tăng tốc quá trình chuyển đổi qua nông nghiệp thông minh, triển khai các nhiệm vụ dự án trọng tâm về tự động hóa RPA, thiết lập phân tích dữ liệu trên kho AWS data warehouse đến đánh giá thử nghiệm ứng dụng AI trong các hoạt động.



CÁC CHƯƠNG TRÌNH DỰ ÁN CHUYỂN ĐỔI SỐ QUAN TRỌNG NĂM 2023

10+

DỰ ÁN CHUYỂN ĐỔI SỐ đã go-live cùng các dự án nâng cấp/cải tiến khác để giúp tối ưu các hoạt động vận hành sản xuất kinh doanh của Tập đoàn.



Tự động hóa Quy trình

Áp dụng Power Automate, đây là một công cụ thông minh để tạo quy trình làm việc tự động tận dụng RPA để hiện đại hóa các quy trình cũ

11

TRẠI ĐƯỢC TRIỂN KHAI HỆ THỐNG TỰ ĐỘNG HÓA & IOT trong năm 2023 giúp nâng cao tự động hóa và giảm thiểu rủi ro trong các hoạt động quản lý chăn nuôi và chuồng trại.



Phân tích Dữ liệu

Từ 1 dashboard trong 2022 đến 20+ dashboards trong 2023. Hơn 100 luồng dữ liệu đã được thiết lập tự các ứng dụng lên kho dữ liệu AWS (data warehouse)

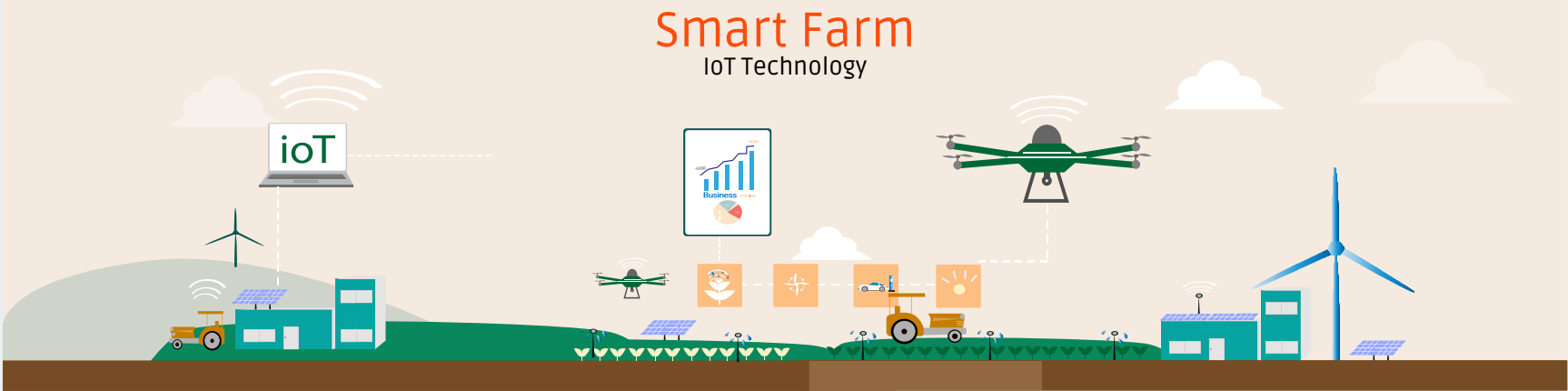
FMS & ERP

DỰ ÁN CHUYỂN ĐỔI SỐ CHO NGÀNH FARM thông qua các dự án đang phát triển bao gồm FMS (hệ thống quản lý trang trại) và ERP (hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp), golive trong 2024.



AI Adoption
Từ Thử nghiệm đến Thực hiện

- Đề xuất được cá nhân hóa trên nền tảng G-kitchen (recommendation)
- Bán tự động hóa luồng xử lý các đơn hàng Food
- Dự báo nhu cầu (Predictive AI) Feed & Food



Phụ lục báo cáo theo GRI (appendix)

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	TRANG
GRI 102 CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG		
HỒ SƠ TỔ CHỨC		
2-1	Tên Tổ chức	7
2-2	Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ	11-13
2-3	Địa điểm của trụ sở chính	11-13
2-4	Các địa điểm hoạt động	11-13
2-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý	11-13
2-6	Các thị trường phục vụ	11-13
2-7	Quy mô của tổ chức	12
2-8	Thông tin về nhân viên và người lao động khác	12
2-9	Chuỗi cung ứng	11
2-10	Những thay đổi đáng kể đối với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức	11-12
2-11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	15
2-12	Các sáng kiến bên ngoài	19
CHIẾN LƯỢC		
2-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	4
2-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	16-17
ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC		
2-16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	15
2-17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức	15
QUẢN TRỊ		
2-18	Cơ cấu quản trị	14
2-19	Phân cấp thẩm quyền	19
2-20	Trách nhiệm của cấp điều hành đối với các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	19
2-21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường	19
2-26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược	19
2-28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	23
2-29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh tế, môi trường và xã hội	17
2-30	Hiệu quả của quy trình quản lý rủi ro	17
2-31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	20
2-32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	26
SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN		
2-40	Danh sách các nhóm liên quan	18
2-42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	18
2-43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	18
2-44	Các mối quan ngại và chủ đề chính	19
THÔNG LỆ BÁO CÁO		
2-45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất	7
2-46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề	7
2-47	Danh mục các chủ đề trọng yếu	21
2-48	Trình bày lại thông tin	7

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	TRANG
GRI 102 CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG		
THÔNG LỆ BÁO CÁO (TT)		
2-49	Các thay đổi trong báo cáo	7
2-50	Kỳ báo cáo	7
2-51	Ngày của báo cáo gần nhất	7
2-52	Chu kỳ báo cáo	7
2-53	Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo	7
2-54	Tuyên bố lập báo cáo tuân theo Tiêu chuẩn GRI	7
2-55	Mục lục GRI	64-65
GRI 200 CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN KINH TẾ		
GRI 103 PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ		
3-1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	59
3-2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	59
3-3	Đánh giá phương pháp Quản trị	59
GRI 201 HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ		
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	59
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	59
GRI 203 TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP		
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp đáng kể	60
GRI 204 THÔNG LỆ MUA SẮM		
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	61
GRI 300 CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG		
3-1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	24
3-2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	25
3-3	Đánh giá phương pháp Quản trị	26
GRI 301 VẬT LIỆU		
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	31
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	31
GRI 302 NĂNG LƯỢNG		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	32
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	32
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	32

Phụ lục báo cáo theo GRI (appendix)

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	TRANG
GRI 303 NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI		
303-1	Ứng xử với nguồn nước chung	34
303-2	Quản lý tác động của nước thải	34
303-4	Nước thải ra nguồn tiếp nhận	34
303-5	Nước tiêu thụ	34
GRI 305 PHÁT THẢI		
305-1	Phát thải khí nhà kính trực tiếp	33
305-2	Phát thải khí nhà kính gián tiếp	33
305-4	Cường độ phát thải khí nhà kính	33
GRI 306 CHẤT THẢI		
306-1	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý	35
306-2	Quản lý các tác động liên quan đến chất thải	35
306-3	Tổng lượng chất thải phát sinh	35
GRI 307 TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG		
307-1	Số vụ việc không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	54
GRI 400 CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN XÃ HỘI		
3-1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	46
3-2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	46
3-3	Đánh giá phương pháp Quản trị	46
GRI 401 VIỆC LÀM		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	50
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	48
GRI 403 AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP		
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	51-52
403-2	Xác định nguy cơ, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	51-52
403-5	Huấn luyện cho công nhân về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp	51-52
403-6	Thúc đẩy sức khỏe của người lao động	51-52
403-7	Ngăn ngừa và giảm thiểu các tác động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	51-52
403-8	Chứng nhận hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	51-52
403-9	Các chấn thương liên quan đến công việc	51-52
403-10	Các bệnh liên quan đến công việc	51-52

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	TRANG
GRI 307 TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG		
GRI 404 GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	47
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	47
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp.	48
GRI 405 SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	49
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	48
GRI 413 CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG		
103-1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	54
103-2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	54
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	55-57
413-2	Những hoạt động có thể tác động tiêu cực hoặc đã gây tác động tiêu cực đáng kể với cộng đồng và địa phương	55-57
GRI 416 SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	43
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động an toàn sức khỏe sản phẩm và dịch vụ	43
GRI 417 TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM - TRUYỀN THÔNG		
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	41-42
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	41-42
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	41-42
GRI G4 CÔNG BỐ BỔ SUNG NGÀNH CHẾ BIẾN THỰC PHẨM		
FP5	Tỷ lệ sản phẩm được sản xuất tại các cơ sở hoạt động được chứng nhận độc lập bởi bên thứ cho hệ thống quản lý an toàn thực phẩm	43
FP12	Chính sách thực hành quản lý kiểm soát về sử dụng kháng sinh, chất kích thích tăng trưởng	43
FP13	Số vụ việc không tuân thủ các quy định pháp lý	43